



Guía pedagógica y de evaluación del módulo

Elaboración del plan de negocios

Currículum Laboral

Área(s):

Contaduría y Administración

Carrera(s):

Profesional Técnico-Bachiller en Administración

Profesional Técnico-Bachiller en Asistente Directivo

Profesional Técnico-Bachiller en Contabilidad

5º Semestre

Editor: Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica

Módulo: Elaboración del plan de negocios

Área(s): Contaduría y Administración.

Carrera(s): PT-B en Administración,
PT-B en Contabilidad y
PT-B Asistente Directivo

Semestre(s): Quinto

Horas por semana: 5

Fecha de diseño o actualización: 28 de abril de 2025

Vigencia: A partir de la aprobación de la Junta Directiva y en tanto no se genere un documento que lo actualice.

© Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica

Prohibida la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio, sin autorización por escrito del CONALEP.

Directorio

Rodrigo Alejandro Rojas Navarrete
Dirección General

Ana María Rosas Muciño
Secretaría Académica

Patricia Alejandra Bernal Monzón
Dirección de Diseño Curricular

Elaboración del plan de negocios

Contenido

	Pág.
I	Guía pedagógica
1	Descripción 5
2	Generalidades pedagógicas 6
3	Orientaciones didácticas 8
4	Estrategias de aprendizaje 10
5	Autonomía didáctica 12
II	Guía de evaluación
6	Descripción 13
7	Tabla de ponderación 15
8	Matriz de valoración o rúbrica 16

I. Guía pedagógica

1. Descripción

La Guía Pedagógica, es un documento que integra elementos técnico-metodológicos planteados de acuerdo con los principios y lineamientos del **Modelo Académico del CONALEP**, para orientar la práctica educativa del docente y el proceso de aprendizaje en el alumnado en el desarrollo de habilidades previstas en los programas de estudio.

Tomando en consideración el Marco Curricular Común de la Educación Media Superior (MCCEMS) el docente asume el rol de diseñador didáctico, innovador educativo, agente de transformación social, el cual se rige por principios orientadores, acompañando al estudiantado hacia una participación activa que potencialice su desarrollo; identificando los intereses y necesidades de aprendizaje que le lleven a resolver desafíos en su contexto, favoreciendo con ello el modelo de una escuela abierta, que atienda a la diversidad cultural, lingüística, de género, a la interacción entre grupos sociales, la coherencia entre los valores y objetivos de cada módulo.

Considerando al alumnado como protagonista para la transformación social, a través del desarrollo de un pensamiento crítico, analítico y flexible, se busca acercarle elementos de apoyo que le muestren cómo desarrollar **habilidades, conocimientos, actitudes y valores** en un contexto específico. Mediante la guía pedagógica el alumno podrá **autogestionar su aprendizaje** por medio del uso de estrategias flexibles y apropiadas que se puedan transferir y adoptar a nuevas situaciones y contextos, e ir dando seguimiento a sus avances a través de la autoevaluación, la coevaluación y la evaluación formativa.

2. Generalidades pedagógicas

Nuestro modelo académico se fundamenta en una base pedagógica centrada en la teoría constructivista con un enfoque humanista, que reconoce la diversidad local, regional, nacional e internacional; combinado con el nuevo MCCEMS permite mantener una didáctica que apuesta por el desarrollo de la voluntad de aprender y por la conexión entre el contenido teórico y la realidad.

Se pretende fomentar un aprendizaje, situado, profundo y significativo, que promueva la transversalidad mediante el desarrollo de estrategias de enseñanza basadas en proyectos integradores, que articulen los conocimientos con las unidades de aprendizaje y con los recursos socioemocionales, orientando a la formación integral del estudiantado.

El alumnado asume un rol protagónico en el proceso educativo, involucrándose en la resolución de problemas económicos, políticos, sociales y ambientales para contribuir a la construcción de un mundo más justo, pacífico y sostenible, bajo el acompañamiento, orientación y conducción del docente, quien, basándose en su experiencia, buscará combinar estrategias didácticas que incorporen materiales y recursos significativos para el aprendizaje del estudiante.

De acuerdo con lo anterior, se debe considerar que el papel que juega el alumnado y el personal docente en el marco del Modelo Académico del CONALEP tenga, entre otras, las siguientes características:

El alumnado:

- ❖ Gestiona su aprendizaje permanente.
- ❖ Mejora su capacidad para resolver problemas.
- ❖ Trabaja de forma colaborativa.
- ❖ Se comunica asertivamente.
- ❖ Busca información actualizada de fuentes confiables.
- ❖ Construye su conocimiento.
- ❖ Adopta una posición crítica, autónoma y propositiva.
- ❖ Realiza responsablemente los procesos de autoevaluación y coevaluación.
- ❖ Se vuelve agente de transformación social.
- ❖ Actúa con valores y principios éticos.
- ❖ Practica hábitos saludables para el autocuidado.
- ❖ Construye un pensamiento crítico, analítico y flexible.

El personal docente:

- ❖ Considera necesidades e intereses de los estudiantes que propicien la motivación y participación activa.
- ❖ Domina y estructura los saberes para facilitar experiencias de aprendizaje.
- ❖ Planifica los procesos de enseñanza dirigidos al logro de resultados de aprendizaje de manera efectiva, creativa e innovadora aplicado a su contexto.
- ❖ Evalúa los aprendizajes con un enfoque formativo, retroalimentando para la búsqueda de la mejora continua.
- ❖ Construye ambientes para el aprendizaje autónomo y colaborativo.
- ❖ Contribuye a la generación de un ambiente que facilite el desarrollo sano e integral de los estudiantes.
- ❖ Propone proyectos integradores en búsqueda de la transversalidad, para la solución de problemáticas contextuales, vinculadas a la comunidad generando el sentido de la experimentación pedagógica.
- ❖ Utiliza tecnologías de la información y comunicación, tecnologías de aprendizaje y conocimiento, tecnologías del empoderamiento y participación, como recursos didácticos.
- ❖ Agente de transformación social.
- ❖ Participa de forma colaborativa en el trabajo de academias.

3. Orientaciones didácticas

Para el logro del propósito de cada **unidad de aprendizaje** del módulo, se recomienda al personal docente lo siguiente:

- Identificar los componentes básicos de los resultados de aprendizaje para realizar la planeación didáctica, seleccionando actividades pertinentes y contextualizadas, considerando los elementos con los que se puede trabajar el contenido y que promuevan la reflexión, el diálogo y la discusión.
- Plantear el objetivo de cada actividad, asegurando su contextualización de acuerdo con las características de la comunidad, municipio, región y estados, y aplicando métodos y estrategias que favorezcan aprendizajes significativos.
- Abordar conocimientos previos a través de actividades diseñadas para explorar saberes e ideas precedentes, seleccionando aquellas que activen la atención del estudiantado y promuevan la participación.
- Retroalimentar las actividades y trabajos del estudiantado para orientar sobre sus avances y áreas de mejora, promoviendo la coevaluación, autoevaluación y heteroevaluación para favorecer una retroalimentación formativa y asertiva.
- Plantear actividades dirigidas al trabajo directo con la comunidad, como complemento a lo revisado en clase, y fomentar el aprendizaje práctico fuera del aula, incluyendo dinámicas con la comunidad y familiares.
- Aplicar la transversalidad buscando proyectos que se interrelacionen de forma horizontal y vertical basado en el mapa curricular.
- Promover la coevaluación, autoevaluación y heteroevaluación para favorecer la retroalimentación formativa y asertiva
- Crear o mantener un repositorio de información digital donde el estudiantado pueda consultar los materiales necesarios.
- Ajustes razonables: Realizar adaptaciones en las prácticas de instrucción y evaluación para estudiantes con necesidades especiales, eliminando barreras y permitiendo su plena participación.
- Ambiente educativo inclusivo: Fomentar un entorno educativo inclusivo y accesible para todos los estudiantes, asegurando la comunicación efectiva entre docentes, padres y especialistas para atender las necesidades específicas de cada estudiante.
- Promover la transparencia, honestidad y responsabilidad en las acciones cotidianas de los estudiantes, desarrollando su pensamiento crítico a través de debates y análisis éticos.
- Motivar a los estudiantes a participar activamente en la vida comunitaria, comprender sus derechos y deberes, y realizar proyectos que integren principios de derechos humanos y respeto mutuo.

- Igualdad: Mantener y promover una postura que fomente la inclusión y valoración de la diversidad, integrando información sobre igualdad y no discriminación Asegurar entornos educativos inclusivos y seguros, especialmente para mujeres, niñas, adolescentes y personas en situación de vulnerabilidad, impulsando la cultura de paz y respeto en toda la comunidad escolar
- Durante el desarrollo del módulo, se recomienda considerar la Didáctica de la Formación Socioemocional y los acuerdos del MCCEMS, a fin de Integrar en sus prácticas educativas los Recursos Socioemocionales y Ámbitos de la Formación socioemocional del currículum ampliado, enfatizando la formación de estudiantes responsables y comprometidos con su bienestar y el de su comunidad. Los acuerdos se pueden encontrar en las siguientes ligas:
 - Acuerdo número 09/05/24 que modifica el diverso número 09/08/23 por el que se establece y regula el Marco Curricular Común de la Educación Media Superior. https://sep.gob.mx/work/models/sep1/Resource/26394/1/images/a09_05_24.pdf
 - Acuerdo número 09/08/23 por el que se establece y regula el Marco Curricular Común de la Educación Media Superior. https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5699835&fecha=25/08/2023#gsc.tab=0
 - Anexo del Acuerdo número 09/08/23 por el que se establece y regula el Marco Curricular Común de la Educación Media Superior, https://www.dof.gob.mx/2023/SEP/ANEXO_ACUERDO_MCCEMS.pdf

4. Estrategias de aprendizaje

Para el desarrollo del resultado de aprendizaje 1.1, se recomienda al alumnado:

- Realizar una búsqueda documental de la elaboración de un plan de negocios y el uso del lienzo CANVAS en las referencias sugeridas, lo que permitirá tener el contexto de los contenidos que se atenderán en la unidad.
- Tomar nota de la información de las organizaciones que buscan un beneficio social y los casos reales para generar un aprendizaje contextual.
- Confirmar la información con datos reales de medios electrónicos establecidas en esta guía para fomentar la generación de conocimientos y habilidades necesarias para cumplir con el perfil académico.
- Generar junto con los compañeros un ambiente de aprendizaje que permita el aprendizaje colaborativo a partir del análisis y la crítica.
- Investigar qué es un plan de negocios.
- Investigar la forma de documentar una plantilla del lienzo CANVAS
- Investigar cómo se hace una infografía.
- Seleccionar el formato de infografía
- Determinar los elementos que debe contener la infografía y su explicación mínima pero suficiente
- **Realizar la actividad de evaluación 1.1.1 considerando la rúbrica correspondiente**

Para el desarrollo del resultado de aprendizaje 1.2, se recomienda al alumnado:

- Seleccionar un negocio real en su comunidad
- Establecer el plan de negocios de dicho negocio
- Determinar los elementos para hacer un lienzo CANVAS
- Preparar un Lienzo tamaño rotafolio
- Preparar su presentación permitiendo que participen todos los miembros del equipo
- Presentar el análisis del negocio dado el lienzo CANVAS
- **Realizar la actividad de evaluación 1.2.1 considerando la rúbrica correspondiente**

Para el desarrollo del resultado de aprendizaje 2.1, se recomienda al alumnado:

- Establecer un equipo de trabajo.
- Investigar sobre asociaciones que apoyan el desarrollo de proyectos con beneficio social
- Seleccionar tres de ellas
- Establecer las similitudes y diferencias de dichas instituciones
- Realizar un cuadro comparativo de asociaciones que se dedican al beneficio de proyectos comunitarios.
- Seleccionar una asociación
- Investigar los procesos para solicitar los apoyos
- Investigar los tipos de formatos y reportes que se usan en el proceso
- Investigar cómo se hace un diaporama
- Elaborar un storyboard que una todos los elementos anteriores
- **Realizar la actividad de evaluación 2.1.1 considerando la rúbrica correspondiente**

Para el desarrollo del resultado de aprendizaje 2.2, se recomienda al alumnado:

- Investigar los elementos de un caso real con una asociación determinada
- Relacionar los datos y hechos del caso real con el plan de negocios.
- Investigar los datos faltantes y los incorpora al plan de negocios.
- Transferir el plan de negocios a un lienzo CANVAS.
- Discutir con tu equipo de trabajo como presentar el proyecto a través del lienzo CANVAS.
- Preparar una serie de preguntas posibles y sus respuestas para preparar la presentación
- Elaborar un lienzo tamaño rotafolio para la presentación
- **Realizar la actividad de evaluación 2.2.1 considerando la rúbrica correspondiente**

5. Autonomía didáctica

De acuerdo con el MCCEMS, las y los docentes tienen la facultad de decidir estrategias pedagógicas basadas en el contexto y las necesidades del estudiantado, utilizando el PAEC, las progresiones de aprendizaje, resultados de aprendizaje o competencias laborales, para planificar y retroalimentar los procesos de enseñanza. La flexibilidad permite adaptar estos programas a la diversidad de contextos educativos y características tanto del estudiantado como del personal docente.

Con ello, se reconoce que la función del personal docente implica, ante todo, una labor de investigación y promoción del autoaprendizaje; fomentando actividades que consideren el aprendizaje contextualizado, colaborativo, participativo y lúdico, así como el diálogo, el trabajo en equipo y la utilización pertinente, sostenible y responsable de las tecnologías de la información, comunicación, conocimiento y aprendizaje digital (TICCAD), en los procesos de la vida cotidiana con una perspectiva crítica de los contenidos y materiales disponibles en medios electrónicos, plataformas virtuales y redes sociales.

En este sentido, el personal docente seleccionará y realizará prácticas y actividades transversales que garanticen un mayor desarrollo de aprendizajes y habilidades, basadas en su experiencia, el contexto del grupo, la comunidad y el desempeño del estudiantado, priorizando las corrientes pedagógicas actuales y las tecnologías de información y comunicación (TIC), las tecnologías del aprendizaje y conocimiento (TAC) y las tecnologías del empoderamiento y la participación (TEP) como herramientas de apoyo al proceso de enseñanza – aprendizaje. De igual manera, se espera que el estudiantado asuma su responsabilidad y tome un papel activo en el proceso de desarrollo de habilidades, conocimientos, actitudes y valores que le permitirán ingresar al mundo laboral y participar de manera destacada en la sociedad.

II. Guía de evaluación

6. Descripción

La guía de evaluación es un documento que define el proceso de recolección y valoración de las evidencias requeridas por el módulo desarrollado y tiene el propósito de orientar en la evaluación de las habilidades, conocimientos y actitudes adquiridos por el estudiantado, asociados a los Resultados de Aprendizaje; en donde, además, se describen las técnicas y los instrumentos a utilizar, así como la ponderación de cada actividad de evaluación.

Durante el proceso de enseñanza - aprendizaje es importante considerar tres finalidades de evaluación: diagnóstica, formativa y sumativa.

La **evaluación diagnóstica** nos permite establecer un punto de partida fundamentado en la detección de la situación en la que se encuentran nuestros estudiantes. Permite también establecer vínculos socio-afectivos entre el docente y su grupo. El estudiantado a su vez podrá obtener información sobre los aspectos donde deberá hacer énfasis en su dedicación. El docente podrá identificar intereses, necesidades y características del grupo para orientar adecuadamente sus estrategias. En esta etapa pueden utilizarse mecanismos informales de recopilación de información.

La **evaluación formativa** se realiza durante todo el proceso de aprendizaje del estudiantado, de manera constante, ya sea al finalizar cada actividad de aprendizaje o en la integración de varias de éstas. Tiene como finalidad informar al estudiantado de sus avances con respecto a los aprendizajes que deben alcanzar y advertirle sobre dónde y en qué aspectos tiene debilidades o dificultades para poder regular sus procesos. Aquí se admiten errores, se identifican y se corrigen; es factible trabajar colaborativamente. Asimismo, el personal docente puede asumir nuevas estrategias que contribuyan a mejorar los resultados del grupo, entendiendo que la evaluación es un proceso que construye para retroalimentar y tomar decisiones orientadas a la mejora continua, en distintos rubros.

Finalmente, la **evaluación sumativa** es adoptada básicamente por una función social, ya que mediante ella se asume una acreditación, una promoción, un fracaso escolar, índices de deserción, etc., a través de criterios estandarizados y claramente definidos. Las evidencias se elaboran en forma individual, puesto que se está asignando, convencionalmente, un criterio o valor. Manifiesta la síntesis de los logros obtenidos por ciclo o período escolar.

Con respecto al agente o responsable de llevar a cabo la evaluación, se distinguen tres categorías: la **autoevaluación** que se refiere a la valoración que hace el alumno sobre su propia actuación, lo que le permite reconocer sus posibilidades, limitaciones y cambios necesarios para mejorar su aprendizaje. Los roles de evaluador y evaluado coinciden en la misma persona.

La **coevaluación** es aquella en la que las y los alumnos se evalúan mutuamente, es decir, evaluadores y evaluados intercambian su papel alternativamente; las y los alumnos en conjunto, participan en la valoración de los aprendizajes logrados, ya sea por algunos de sus miembros o del grupo en su conjunto; la coevaluación permite al alumnado y al profesorado:

- Identificar los logros personales y grupales
- Fomentar la participación, reflexión y crítica constructiva ante situaciones de aprendizaje
- Opinar sobre su actuación dentro del grupo
- Desarrollar actitudes que promuevan la integración del grupo
- Mejorar su responsabilidad e identificación con el trabajo
- Emitir juicios valorativos acerca de otros en un ambiente de libertad, compromiso y responsabilidad

La **heteroevaluación** es el tipo de evaluación que con mayor frecuencia se utiliza, donde el docente es quien evalúa, su variante externa, se da cuando agentes no integrantes del proceso enseñanza-aprendizaje son los evaluadores, otorgando cierta objetividad por su no implicación.

En dos rúbricas diferentes de la guía de evaluación se establece un indicador específico para la autoevaluación y coevaluación; a su vez, la heteroevaluación queda establecida en una rúbrica que podría ser evaluada por un experto o docente que no haya impartido el módulo a ese grupo.

Cada uno de los Resultados de Aprendizaje (RA) tiene asignada al menos una actividad de evaluación (AE), a la que se le ha determinado una ponderación con respecto a su complejidad y relevancia. Las ponderaciones de las AE deberán sumar 100%.

7. Tabla de ponderación

La ponderación que se asigna en cada una de las actividades de evaluación se representa en la Tabla de ponderación que, además, contiene los Resultados y Unidades de aprendizaje a las cuales pertenecen. La columna “Actividad de evaluación” indica la codificación asignada a ésta desde el programa de estudios y que a su vez queda vinculada al Sistema de Evaluación Escolar (SAE). Asimismo, la columna “Peso específico”, señala el porcentaje definido para cada actividad; la columna “Peso logrado” es el nivel que la o el alumno alcanzó con base en las evidencias o desempeños demostrados; y la columna “Peso acumulado” se refiere a la suma de los porcentajes alcanzados en las diversas actividades de evaluación a lo largo del ciclo escolar.

Unidad de aprendizaje	Resultado de aprendizaje	Actividad de evaluación	% Peso específico	% Peso logrado	% Peso acumulado
1. Realización del modelo de plan de negocios CANVAS con enfoque social.	1.1. Elabora el lienzo CANVAS con sus partes, reconociendo en ellas el proceso de un plan de negocios.	1.1.1	20		
	1.2. Transforma los conceptos del proyecto social en conceptos del lienzo CANVAS, de manera pertinente, con distintos escenarios.	1.2.1	25		
% PESO PARA LA UNIDAD			45%		
2. Vivencia del modelo de emprendimiento comunitario con un caso real para hacer un lienzo CANVAS.	2.1. Relaciona la filosofía, los tipos de desarrollo social y el proceso de una organización dedicada al beneficio comunitario con su comunidad	2.1.1	25		
	2.2. Desarrolla el plan de negocios en el lienzo CANVAS de un proyecto real para su defensoría frente a sinodales expertos, destacando su viabilidad, beneficios a recibir y el impacto en la comunidad.	2.2.1	30		
% PESO PARA LA UNIDAD			55%		
PESO TOTAL DEL MÓDULO			100%		

8. Matriz de valoración o rúbrica

Otro elemento que complementa a la Tabla de ponderación es la rúbrica o matriz de valoración, que establece los indicadores y criterios a considerar para evaluar una habilidad, destreza o actitud. Una matriz de valoración o rúbrica es, como su nombre lo indica, una matriz de doble entrada en la cual se establecen, por un lado, los indicadores o aspectos específicos que se deben tomar en cuenta como mínimo indispensable para evaluar si se ha logrado el resultado de aprendizaje esperado y, por otro, los criterios o niveles de calidad o satisfacción alcanzados. En las columnas centrales se describen los criterios que se van a utilizar para evaluar esos indicadores, explicando cuáles son las características de cada uno. Los criterios que se han establecido son:

- ✓ **Excelente**, ha alcanzado el resultado de aprendizaje, además de cumplir con los estándares o requisitos establecidos como necesarios en el logro de la habilidad, destreza o actitud, es decir, va más allá de lo que se solicita como mínimo, aportando elementos adicionales en pro del indicador.
- ✓ **Bueno**, ha alcanzado el resultado de aprendizaje, es decir, cumple con los estándares o requisitos establecidos como necesarios para demostrar el logro de la habilidad, destreza o actitud.
- ✓ **Suficiente**, ha alcanzado el resultado de aprendizaje con áreas de mejora.
- ✓ **Insuficiente**, no ha logrado alcanzar el resultado de aprendizaje.

Siglema:	EPNE-20	Nombre del módulo:	Elaboración del plan de negocios	Nombre del alumno:	
Docente evaluador:				Grupo:	Fecha:
Resultado de aprendizaje:	1.1 Elabora el lienzo CANVAS con sus partes, reconociendo en ellas el proceso de un plan de negocios.		Actividad de evaluación:	1.1.1 Elabora una infografía del lienzo CANVAS destacando sus partes y señalando el proceso correspondiente de un plan de negocios que cubra el 100% de los elementos del lienzo, y señale las fuentes de información para cada campo.	

INDICADORES	%	CRITERIOS			
		Excelente	Bueno	Suficiente	Insuficiente
Contenido	30	<ul style="list-style-type: none"> • Contiene todos los campos de un lienzo CANVAS • Refleja de forma amplia la relación de un plan de negocios con un lienzo CANVAS. • Refleja de forma clara el uso de la bibliografía consultada. • Los conceptos son claros y expresados en un lenguaje técnico. • Abarca todos los conceptos del lienzo CANVAS. • La información resulta didáctica y permite elaborar un lienzo CANVAS. 	<ul style="list-style-type: none"> • Contiene la mayoría los campos de un lienzo CANVAS • Refleja de forma amplia la relación de un plan de negocios con un lienzo CANVAS. • Refleja de forma clara el uso de la bibliografía consultada. • Los conceptos son claros y expresados en un lenguaje técnico. • Abarca la mayoría de los conceptos del lienzo CANVAS. • La información resulta suficiente y permite elaborar un lienzo CANVAS. 	<ul style="list-style-type: none"> • Contiene algunos de los campos de un lienzo CANVAS • Refleja la relación de un plan de negocios con un lienzo CANVAS. • Refleja el uso de la bibliografía consultada • Los conceptos son claros en su mayoría y expresados en un lenguaje técnico. • Abarca algunos los conceptos del lienzo CANVAS. 	<ul style="list-style-type: none"> • No contiene todos los campos de un lienzo CANVAS • No refleja la relación de un plan de negocios con un lienzo CANVAS. • No refleja el uso de la bibliografía consultada. • Los conceptos no son claros y son expresados en un lenguaje poco técnico. • No barca todos los conceptos del lienzo CANVAS.
Diseño	20	<ul style="list-style-type: none"> • El diseño permite ver con claridad los componentes del lienzo CANVAS. • La distribución de los 	<ul style="list-style-type: none"> • El diseño permite ver con claridad la mayoría de los componentes del lienzo CANVAS. 	<ul style="list-style-type: none"> • El diseño permite ver con claridad algunos de los componentes del lienzo CANVAS. 	<ul style="list-style-type: none"> • El diseño no permite ver con claridad los componentes del lienzo CANVAS, están listados,

INDICADORES	%	CRITERIOS			
		Excelente	Bueno	Suficiente	Insuficiente
		<p>elementos permite diferenciar títulos de contenidos.</p> <ul style="list-style-type: none"> El tipo de fuente y tamaño permite la claridad de la información y diferencia entre el contenido del lienzo y las explicaciones. Los distintos elementos empleados aportan gran claridad a la infografía. Los diferentes elementos usados resultan armónicos y dan un resultado estético, didáctico y práctico para su uso posterior. 	<ul style="list-style-type: none"> La distribución de los elementos permite diferenciar títulos de contenidos. El tipo de fuente y tamaño permite la claridad de la información y diferencia entre el contenido del lienzo y las explicaciones. Los distintos elementos empleados aportan claridad a la infografía. Los diferentes elementos usados resultan armónicos. 	<ul style="list-style-type: none"> La distribución de los elementos permite diferenciar algunos títulos de contenidos. El tipo de fuente y tamaño permite la claridad de una aparte de la información Los distintos elementos empleados aportan poca claridad a la infografía 	<p>pero no se observa su distribución en el lienzo.</p> <ul style="list-style-type: none"> La distribución de los elementos no permite diferenciar títulos de contenidos. El tipo de fuente y tamaño hacen poca clara de la información. Los distintos elementos empleados no aportan claridad a la infografía.
Organización de los datos	30	<ul style="list-style-type: none"> Los datos se organizan en forma consistente. Los datos distinguen los tipos de información. Los datos incluyen la bibliografía y los miembros del equipo sin interferir con los datos centrales. La distribución de los datos permite ver una jerarquía clara en el manejo de la información El ordenamiento de los datos facilita la comprensión del contenido. La distribución de los datos obedece a una intención didáctica. 	<ul style="list-style-type: none"> La mayoría de los datos se organizan en forma consistente. La mayoría de los datos distinguen los tipos de información. Los datos incluyen la bibliografía y los miembros del equipo sin interferir con los datos centrales. La mayor parte de la distribución de los datos permite ver una jerarquía clara en el manejo de la información El ordenamiento de los datos facilita la comprensión del contenido. 	<ul style="list-style-type: none"> Algunos datos se organizan en forma consistente. En algunos datos se distinguen los tipos de información. Los datos incluyen alguna bibliografía y los miembros del equipo sin interferir con los datos centrales. La distribución de los datos permite ver una jerarquía parcial en el manejo de la información. El ordenamiento de los datos facilita parcialmente la comprensión del contenido. 	<ul style="list-style-type: none"> Los datos se organizan en forma inconsistente. Los datos no distinguen los tipos de información. Los datos no incluyen la bibliografía y/o a los miembros del equipo, o interfieren con los datos centrales o no existen. La distribución de los datos no refleja jerarquía en el manejo de la información. El ordenamiento de los datos no permite la comprensión del contenido.

INDICADORES	%	CRITERIOS			
		Excelente	Bueno	Suficiente	Insuficiente
Elementos gráficos Autoevaluación	20	<ul style="list-style-type: none"> • Los elementos gráficos son consistentes. • La distribución de los gráficos, dan mucha claridad a los datos. • Los elementos gráficos dan equilibrio y sentido estético a la infografía. • Los elementos gráficos contribuyen a la didáctica del producto. 	<ul style="list-style-type: none"> • La mayoría de los elementos gráficos son consistentes. • La distribución de los gráficos, dan claridad a los datos. • Los elementos gráficos dan equilibrio y sentido estético a la infografía. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los elementos gráficos son consistentes de forma parcial. • La distribución de los gráficos da poca claridad a los datos. • Los elementos gráficos dan sentido estético a la infografía 	<ul style="list-style-type: none"> • Los elementos gráficos son inconsistentes. • La distribución de los gráficos, dificultan la claridad a los datos. • Los elementos gráficos no dan equilibrio y sentido estético a la infografía
	100				

Siglema:	EPNE-20	Nombre del módulo:	Elaboración del plan de negocios	Nombre del alumno:	
Docente evaluador:				Grupo:	Fecha:
Resultado de aprendizaje:	1.2 Transforma los conceptos del proyecto social en conceptos del lienzo CANVAS, de manera pertinente, con distintos escenarios.			Actividad de evaluación:	1.2.1 Expone un lienzo CANVAS a partir de un negocio real de su comunidad (miscelánea, carpintería, farmacia, etc.) destacando cómo se obtuvo la información y lo que cada parte del lienzo representa para el negocio.

INDICADORES	%	C R I T E R I O S			
		Excelente	Bueno	Suficiente	Insuficiente
Método de recopilación de datos	20	<ul style="list-style-type: none"> El método resulta altamente pertinente. El método incluye gran diversidad de fuentes para recolectar la información. El método tiene una base teórica fuerte y reconocida. Existe evidencia del uso del método en otras experiencias. 	<ul style="list-style-type: none"> El método resulta pertinente. El método incluye diversidad de fuentes para recolectar la información. El método tiene una base teórica reconocida. 	<ul style="list-style-type: none"> El método resulta poco pertinente. El método incluye pocas fuentes para recolectar la información El método tiene una base teórica 	<ul style="list-style-type: none"> El método no es pertinente. El método solo cuenta con una fuente para recolectar la información. El método no tiene una base teórica.
Comprensión del negocio	25	<ul style="list-style-type: none"> Los datos aportados reflejan un amplio conocimiento del negocio. Existen sugerencias que son altamente pertinentes al tipo de negocio Las fuentes consultadas son muy relevantes para el negocio Se observa un alto involucramiento en la 	<ul style="list-style-type: none"> Los datos aportados reflejan un gran conocimiento del negocio. Existen sugerencias que son pertinentes al tipo de negocio Las fuentes consultadas son relevantes Se observa un buen involucramiento en la problemática del negocio. 	<ul style="list-style-type: none"> Los datos aportados reflejan un buen conocimiento del negocio. Existen sugerencias que son pertinentes al tipo de negocio Las fuentes consultadas son importantes para el negocio Se observa involucramiento en la 	<ul style="list-style-type: none"> Los datos aportados no reflejan conocimiento del negocio. Existen sugerencias que no son pertinentes al tipo de negocio Las fuentes consultadas no son relevantes para el negocio. No se observa involucramiento en la problemática del negocio.

INDICADORES	%	C R I T E R I O S			
		Excelente	Bueno	Suficiente	Insuficiente
		problemática del negocio. • El lienzo CANVAS resulta aplicable en la realidad del negocio.		problemática del negocio.	
Uso del lienzo CANVAS	20	• Usa en forma destacada el lienzo CANVAS para explicar el negocio. • El uso del lienzo CANVAS sirve para ver la relación de sus elementos. • Usa el lienzo CANVAS como apoyo para explicar la problemática y las sugerencias planteadas. • Los datos del lienzo CANVAS son solo los necesarios que debe contener.	• Usa en forma adecuada el lienzo CANVAS para explicar el negocio. • El uso del lienzo CANVAS permite ver la relación de sus elementos. • Usa el lienzo CANVAS como apoyo. • Los datos del lienzo CANVAS incluyen algunos más de los necesarios que debe contener.	• Usa el lienzo CANVAS para explicar el negocio. • El uso del lienzo CANVAS permite ver parcialmente algunas relaciones de sus elementos. • Usa el lienzo CANVAS como apoyo. • Los datos del lienzo CANVAS son muchos más los que debe contener pudiendo ser complicado.	• Usa el lienzo CANVAS, pero no para explicar el negocio. • El uso del lienzo CANVAS no establece la relación de sus elementos. • No utiliza el lienzo CANVAS como apoyo para explicar la problemática y las sugerencias planteadas y/o no explica la problemática del negocio. • Los datos del lienzo CANVAS no son los que debe contener.
Veracidad de los datos	25	• Los datos están sustentados por fuentes confiables • La relación entre los datos permite confirmar su veracidad. • Las sugerencias están sustentadas en los datos presentados • Todos los datos están corroborados por más de una fuente.	• La mayoría de los datos están sustentados por fuentes confiables • La relación entre los datos permite confirmar su veracidad. • La mayoría de las sugerencias están sustentadas en los datos presentados. • La mayoría de los datos están corroborados por más de una fuente.	• Algunos datos están sustentados por fuentes confiables • La relación entre los datos permite confirmar su veracidad. • Algunos de las sugerencias están sustentados en los datos presentados.	• Los datos no están sustentados por fuentes confiables • No se establece ninguna relación entre los datos • Las sugerencias no están sustentadas en los datos presentados.
Exposición Coevaluación	10	Durante la presentación: • Mantiene una postura corporal correcta.	Durante la presentación: • Mantiene una postura corporal correcta.	Durante la presentación: • Mantiene una postura corporal correcta.	Durante la presentación omite alguno de los siguientes elementos:

INDICADORES	%	CRITERIOS			
		Excelente	Bueno	Suficiente	Insuficiente
		<ul style="list-style-type: none"> • Establece contacto visual con los alumnos y el docente. • Expresa las ideas de forma clara y coherente. • Demuestra conocimiento y dominio de tema. • Contesta las preguntas planteadas durante la presentación. • Se apoya con material didáctico acorde al tema para clarificar las ideas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Establece contacto visual con los alumnos y el docente. • Expresa las ideas de forma clara y coherente. • Demuestra conocimiento y dominio de tema. • Contesta las preguntas planteadas durante la presentación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Establece contacto visual con los alumnos y el docente. • Expresa las ideas de forma clara y coherente. • Demuestra poco conocimiento y dominio de tema. • Contesta pocas preguntas de las planteadas durante la presentación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantiene una postura corporal correcta. • Establece contacto visual con los alumnos y el docente. • Expresa las ideas de forma clara y coherente. • Demuestra conocimiento y dominio de tema. • Contesta las preguntas planteadas durante la presentación
	100				

Siglema:	EPNE-20	Nombre del módulo:	Elaboración del plan de negocios	Nombre del alumno:	
Docente evaluador:				Grupo:	Fecha:
Resultado de aprendizaje:	2.1 Relaciona la filosofía, los tipos de desarrollo social y el proceso de una organización dedicada al beneficio comunitario con su comunidad.			Actividad de evaluación:	2.1.1 Realiza un diaporama de 10 a 15 minutos sobre los principios de una asociación dedicada al beneficio comunitario, así como los programas que resultan pertinentes para una comunidad determinada. Heteroevaluación

INDICADORES	%	CRITERIOS			
		Excelente	Bueno	Suficiente	Insuficiente
Contenido	30	<ul style="list-style-type: none"> La información refleja la filosofía de la institución y la relaciona con los quehaceres, apoyos y beneficios que aporta la institución. La información refleja los quehaceres de la institución y diferencia de los apoyos. La información refleja el apoyo que brinda la institución. La información refleja los beneficios que recibe la comunidad con indicadores relacionados con organizaciones como el CONEVAL. 	<ul style="list-style-type: none"> La información refleja la filosofía de la institución y la relaciona con los quehaceres, apoyos y beneficios que aporta la institución. La información refleja los quehaceres de la institución y diferencia de los apoyos. La información refleja el apoyo que brinda la institución. La información refleja los beneficios que recibe la comunidad, pero no los relaciona. 	<ul style="list-style-type: none"> La información refleja la filosofía de la institución. La información refleja la mayoría de los quehaceres de la institución. La información refleja el apoyo que brinda la institución. La información refleja los beneficios que recibe la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> La información no refleja la filosofía de la institución. La información no refleja los quehaceres de la institución. La información no refleja el apoyo que brinda la institución. La información no refleja los beneficios que recibe la comunidad.
Organización	20	<ul style="list-style-type: none"> Diaporama bien estructurado, con una secuencia lógica y fácil de seguir. 	<ul style="list-style-type: none"> Buena estructura, aunque algunos puntos podrían estar mejor organizados. 	<ul style="list-style-type: none"> Estructura aceptable, pero con varias áreas que necesitan mejor organización. 	<ul style="list-style-type: none"> Estructura desorganizada, difícil de seguir.

INDICADORES	%	CRITERIOS			
		Excelente	Bueno	Suficiente	Insuficiente
Claridad y precisión	20	<ul style="list-style-type: none"> Mensajes claros y precisos, sin errores. Uso adecuado de terminología. 	<ul style="list-style-type: none"> Mensajes claros, con pocos errores. Terminología generalmente adecuada. 	<ul style="list-style-type: none"> Mensajes comprensibles, pero con varios errores. Terminología a veces incorrecta. 	<ul style="list-style-type: none"> Mensajes confusos o incorrectos, con muchos errores. Terminología inapropiada.
Visuales y diseño	10	<ul style="list-style-type: none"> Visuales atractivos y relevantes que complementan el contenido. Diseño profesional. 	<ul style="list-style-type: none"> Visuales adecuados y relevantes. Diseño limpio. 	<ul style="list-style-type: none"> Visuales aceptables, pero no siempre relevantes. Diseño básico. 	<ul style="list-style-type: none"> Visuales pobres o irrelevantes. Diseño desordenado o poco profesional.
Interacción y participación	10	<ul style="list-style-type: none"> Fomenta la participación activa del público con preguntas y discusiones. 	<ul style="list-style-type: none"> Fomenta la participación, pero de manera limitada. 	<ul style="list-style-type: none"> Poca interacción con el público. 	<ul style="list-style-type: none"> No fomenta la participación del público.
Impacto y relevancia	10	<ul style="list-style-type: none"> Presentación muy relevante y de gran impacto para la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Presentación relevante y de buen impacto. 	<ul style="list-style-type: none"> Presentación algo relevante, con impacto limitado. 	<ul style="list-style-type: none"> Presentación poco relevante y de bajo impacto.
	100				

Siglema:	EPNE-20	Nombre del módulo:	Elaboración del plan de negocios	Nombre del alumno:	
Docente evaluador:				Grupo:	Fecha:
Resultado de aprendizaje:	2.2 Desarrolla el plan de negocios en el lienzo CANVAS de un proyecto real para su defensoría frente a sinodales expertos, destacando su viabilidad, beneficios a recibir y el impacto en la comunidad.		Actividad de evaluación:	2.2.1 Defiende un proyecto de beneficio social a partir de un modelo real con un lienzo CANVAS que contenga todos sus elementos, adaptando los aspectos sociales en términos del lienzo.	

INDICADORES	%	CRITERIOS			
		Excelente	Bueno	Suficiente	Insuficiente
Viabilidad del proyecto	15	<ul style="list-style-type: none"> Plan de negocios completamente viable, con análisis detallado y sólido. Estrategias claras y factibles. 	<ul style="list-style-type: none"> Plan de negocios viable, con buen análisis y estrategias adecuadas. 	<ul style="list-style-type: none"> Plan de negocios parcialmente viable, con análisis básico y estrategias aceptables. 	<ul style="list-style-type: none"> Plan de negocios poco viable, con análisis insuficiente y estrategias débiles.
Beneficios por recibir	15	<ul style="list-style-type: none"> Beneficios claramente definidos y cuantificables. Impacto positivo significativo en la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Beneficios bien definidos y cuantificables. Impacto positivo notable en la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Beneficios definidos, pero no completamente cuantificables. Impacto positivo limitado en la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Beneficios poco claros y no cuantificables. Impacto positivo mínimo en la comunidad.
Impacto en la comunidad	15	<ul style="list-style-type: none"> Impacto muy positivo y transformador en la comunidad. Plan incluye estrategias para maximizar el impacto. 	<ul style="list-style-type: none"> Impacto positivo notable en la comunidad. Plan incluye algunas estrategias para maximizar el impacto. 	<ul style="list-style-type: none"> Impacto positivo limitado en la comunidad. Plan incluye pocas estrategias para maximizar el impacto. 	<ul style="list-style-type: none"> Impacto mínimo o negativo en la comunidad. Plan no incluye estrategias para maximizar el impacto.
Propuesta de valor	15	<ul style="list-style-type: none"> Propuesta de valor única y convincente. Claramente articulada y diferenciada de la competencia. 	<ul style="list-style-type: none"> Propuesta de valor clara y convincente. Bien articulada y diferenciada de la competencia. 	<ul style="list-style-type: none"> Propuesta de valor aceptable, pero no completamente diferenciada de la competencia. 	<ul style="list-style-type: none"> Propuesta de valor poco clara y no diferenciada de la competencia.
Segmento de clientes	10	<ul style="list-style-type: none"> Identificación precisa y detallada del segmento de clientes. Estrategias claras para atraer y retener clientes. 	<ul style="list-style-type: none"> Identificación adecuada del segmento de clientes. Estrategias buenas para atraer y retener clientes. 	<ul style="list-style-type: none"> Identificación básica del segmento de clientes. Estrategias aceptables para atraer y retener clientes. 	<ul style="list-style-type: none"> Identificación insuficiente del segmento de clientes. Estrategias débiles para atraer y retener clientes.
Canales de distribución	10	<ul style="list-style-type: none"> Canales de distribución bien definidos y eficientes. 	<ul style="list-style-type: none"> Canales de distribución adecuados y eficientes. 	<ul style="list-style-type: none"> Canales de distribución aceptables. Estrategias 	<ul style="list-style-type: none"> Canales de distribución poco claros o ineficientes.

INDICADORES	%	C R I T E R I O S			
		Excelente	Bueno	Suficiente	Insuficiente
		Estrategias claras y viables para optimizar la distribución.	Estrategias buenas para optimizar la distribución.	básicas para optimizar la distribución.	Estrategias insuficientes para optimizar la distribución.
Estructura de costos	10	<ul style="list-style-type: none"> Estructura de costos detallada y bien justificada. Estrategias claras y precisas para controlar costos. 	<ul style="list-style-type: none"> Estructura de costos adecuada y justificada. Estrategias buenas para controlar costos. 	<ul style="list-style-type: none"> Estructura de costos básica. Estrategias aceptables para controlar costos. 	<ul style="list-style-type: none"> Estructura de costos insuficiente o poco clara. Estrategias débiles para controlar costos.
Fuentes de ingresos	10	<ul style="list-style-type: none"> Fuentes de ingresos bien definidas y diversificadas. Estrategias claras para maximizar ingresos. 	<ul style="list-style-type: none"> Fuentes de ingresos adecuadas y diversificadas. Estrategias buenas para maximizar ingresos. 	<ul style="list-style-type: none"> Fuentes de ingresos aceptables, pero no diversificadas. Estrategias básicas para maximizar ingresos. 	<ul style="list-style-type: none"> Fuentes de ingresos poco claras o insuficientes. Estrategias débiles para maximizar ingresos.
	100				