



GOBIERNO DE
MÉXICO

EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



Guía pedagógica y de evaluación del módulo

Emprendimiento e innovación

Curriculum Laboral

Área(s):

Todas

Carrera(s):

Todas

6º Semestre

Editor: Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica

Módulo: Emprendimiento e innovación

Área(s): Todas

Carrera(s): Todas

Semestre(s): Sexto

Horas por semana: 2

Fecha de diseño o actualización: 14 de noviembre de 2025

Vigencia: A partir de la aprobación de la Junta Directiva y en tanto no se genere un documento que lo actualice.

© Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica

Prohibida la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio, sin autorización por escrito del CONALEP.

Directorio

Rodrigo Alejandro Rojas Navarrete

Dirección General

Ana María Rosas Muciño

Secretaría Académica

Patricia Alejandra Bernal Monzón

Dirección de Diseño Curricular

Emprendimiento e innovación

Contenido

		Pág.
I	Guía pedagógica	
1	Descripción	5
2	Generalidades pedagógicas	6
3	Orientaciones didácticas	8
4	Estrategias de aprendizaje	10
5	Autonomía didáctica	15
II	Guía de evaluación	
6	Descripción	16
7	Tabla de ponderación	18
8	Matriz de valoración o rúbrica	19

I. Guía pedagógica

1. Descripción

La Guía Pedagógica, es un documento que integra elementos técnico-metodológicos planteados de acuerdo con los principios y lineamientos del **Modelo Académico del CONALEP**, para orientar la práctica educativa del docente y el proceso de aprendizaje en el alumnado en el desarrollo de habilidades previstas en los programas de estudio.

Tomando en consideración el Marco Curricular Común de la Educación Media Superior (MCCEMS) el docente asume el rol de diseñador didáctico, innovador educativo, agente de transformación social, el cual se rige por principios orientadores, acompañando al estudiantado hacia una participación activa que potencialice su desarrollo; identificando los intereses y necesidades de aprendizaje que le lleven a resolver desafíos en su contexto, favoreciendo con ello el modelo de una escuela abierta, que atienda a la diversidad cultural, lingüística, de género, a la interacción entre grupos sociales, la coherencia entre los valores y objetivos de cada módulo.

Considerando al alumnado como protagonista para la transformación social, a través del desarrollo de un pensamiento crítico, analítico y flexible, se busca acercarle elementos de apoyo que le muestren cómo desarrollar **habilidades, conocimientos, actitudes y valores** en un contexto específico. Mediante la guía pedagógica el alumno podrá **autogestionar su aprendizaje** por medio del uso de estrategias flexibles y apropiadas que se puedan transferir y adoptar a nuevas situaciones y contextos, e ir dando seguimiento a sus avances a través de la autoevaluación, la coevaluación y la evaluación formativa.

2. Generalidades pedagógicas

Nuestro modelo académico se fundamenta en una base pedagógica centrada en la teoría constructivista con un enfoque humanista, que reconoce la diversidad local, regional, nacional e internacional; combinado con el nuevo MCCEMS permite mantener una didáctica que apuesta por el desarrollo de la voluntad de aprender y por la conexión entre el contenido teórico y la realidad.

Se pretende fomentar un aprendizaje, situado, profundo y significativo, que promueva la transversalidad mediante el desarrollo de estrategias de enseñanza basadas en proyectos integradores, que articulen los conocimientos con las unidades de aprendizaje y con los recursos socioemocionales, orientando a la formación integral del estudiantado.

El alumnado asume un rol protagónico en el proceso educativo, involucrándose en la resolución de problemas económicos, políticos, sociales y ambientales para contribuir a la construcción de un mundo más justo, pacífico y sostenible, bajo el acompañamiento, orientación y conducción del docente, quien, basándose en su experiencia, buscará combinar estrategias didácticas que incorporen materiales y recursos significativos para el aprendizaje del estudiante.

De acuerdo con lo anterior, se debe considerar que el papel que juega el alumnado y el personal docente en el marco del Modelo Académico del CONALEP tenga, entre otras, las siguientes características:

El alumnado:

- ❖ Gestiona su aprendizaje permanente.
- ❖ Mejora su capacidad para resolver problemas.
- ❖ Trabaja de forma colaborativa.
- ❖ Se comunica asertivamente.
- ❖ Busca información actualizada de fuentes confiables.
- ❖ Construye su conocimiento.
- ❖ Adopta una posición crítica, autónoma y propositiva.
- ❖ Realiza responsablemente los procesos de autoevaluación y coevaluación.
- ❖ Se vuelve agente de transformación social.
- ❖ Actúa con valores y principios éticos.
- ❖ Practica hábitos saludables para el autocuidado.
- ❖ Construye un pensamiento crítico, analítico y flexible.

El personal docente:

- ❖ Considera necesidades e intereses de los estudiantes que propicien la motivación y participación activa.
- ❖ Domina y estructura los saberes para facilitar experiencias de aprendizaje.
- ❖ Planifica los procesos de enseñanza dirigidos al logro de resultados de aprendizaje de manera efectiva, creativa e innovadora aplicado a su contexto.
- ❖ Evalúa los aprendizajes con un enfoque formativo, retroalimentando para la búsqueda de la mejora continua.
- ❖ Construye ambientes para el aprendizaje autónomo y colaborativo.
- ❖ Contribuye a la generación de un ambiente que facilite el desarrollo sano e integral de los estudiantes.
- ❖ Propone proyectos integradores en búsqueda de la transversalidad, para la solución de problemáticas contextuales, vinculadas a la comunidad generando el sentido de la experimentación pedagógica.
- ❖ Utiliza tecnologías de la información y comunicación, tecnologías de aprendizaje y conocimiento, tecnologías del empoderamiento y participación, como recursos didácticos.
- ❖ Agente de transformación social.
- ❖ Participa de forma colaborativa en el trabajo de academias.

3. Orientaciones didácticas

Para el logro del propósito de cada **unidad de aprendizaje** del módulo, se recomienda al personal docente lo siguiente:

- Identificar los componentes básicos de los resultados de aprendizaje para realizar la planeación didáctica, seleccionando actividades pertinentes y contextualizadas, considerando los elementos con los que se puede trabajar el contenido y que promuevan la reflexión, el diálogo y la discusión.
- Plantear el objetivo de cada actividad, asegurando su contextualización de acuerdo con las características de la comunidad, municipio, región y estados, y aplicando métodos y estrategias que favorezcan aprendizajes significativos.
- Abordar conocimientos previos a través de actividades diseñadas para explorar saberes e ideas precedentes, seleccionando aquellas que activen la atención del estudiantado y promuevan la participación.
- Retroalimentar las actividades y trabajos del estudiantado para orientar sobre sus avances y áreas de mejora, promoviendo la coevaluación, autoevaluación y heteroevaluación para favorecer una retroalimentación formativa y asertiva.
- Plantear actividades dirigidas al trabajo directo con la comunidad, como complemento a lo revisado en clase, y fomentar el aprendizaje práctico fuera del aula, incluyendo dinámicas con la comunidad y familiares.
- Aplicar la transversalidad buscando proyectos que se interrelacionen de forma horizontal y vertical basado en el mapa curricular.
- Promover la coevaluación, autoevaluación y heteroevaluación para favorecer la retroalimentación formativa y asertiva
- Crear o mantener un repositorio de información digital donde el estudiantado pueda consultar los materiales necesarios.
- Ajustes razonables: Realizar adaptaciones en las prácticas de instrucción y evaluación para estudiantes con necesidades especiales, eliminando barreras y permitiendo su plena participación.
- Ambiente educativo inclusivo: Fomentar un entorno educativo inclusivo y accesible para todos los estudiantes, asegurando la comunicación efectiva entre docentes, padres y especialistas para atender las necesidades específicas de cada estudiante.
- Promover la transparencia, honestidad y responsabilidad en las acciones cotidianas de los estudiantes, desarrollando su pensamiento crítico a través de debates y análisis éticos.
- Motivar a los estudiantes a participar activamente en la vida comunitaria, comprender sus derechos y deberes, y realizar proyectos que integren principios de derechos humanos y respeto mutuo.

- Igualdad: Mantener y promover una postura que fomente la inclusión y valoración de la diversidad, integrando información sobre igualdad y no discriminación. Asegurar entornos educativos inclusivos y seguros, especialmente para mujeres, niñas, adolescentes y personas en situación de vulnerabilidad, impulsando la cultura de paz y respeto en toda la comunidad escolar
- Durante el desarrollo del módulo, se recomienda considerar la Didáctica de la Formación Socioemocional y los acuerdos del MCCEMS, a fin de Integrar en sus prácticas educativas los Recursos Socioemocionales y Ámbitos de la Formación socioemocional del currículum ampliado, enfatizando la formación de estudiantes responsables y comprometidos con su bienestar y el de su comunidad. Los acuerdos se pueden encontrar en las siguientes ligas:
 - Acuerdo número 09/05/24 que modifica el diverso número 09/08/23 por el que se establece y regula el Marco Curricular Común de la Educación Media Superior. https://sep.gob.mx/work/models/sep1/Resource/26394/1/images/a09_05_24.pdf
 - Acuerdo número 09/08/23 por el que se establece y regula el Marco Curricular Común de la Educación Media Superior. https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5699835&fecha=25/08/2023#gsc.tab=0
 - Anexo del Acuerdo número 09/08/23 por el que se establece y regula el Marco Curricular Común de la Educación Media Superior, https://www.dof.gob.mx/2023/SEP/ANEXO_ACUERDO_MCCEMS.pdf

4. Estrategias de aprendizaje

Para el desarrollo del resultado de aprendizaje 1.1, se recomienda al alumnado:

- Aplicando una exploración guiada (ABI), indagar en fuentes digitales e impresas sobre el concepto, características y tipos de emprendimiento.
- Aplicando el ABP, organizados en equipos, organizar en un mapa mental los tipos de emprendimiento (social, ambiental, cultural, tecnológico, etc.) y sus características.
- Mediante el análisis de casos reales y simulados (ABR + aprendizaje situado) se procederá a realizar estudio de dos casos: un emprendimiento local (Méjico o región) y uno internacional, desde su impacto económico, social y cultural.
- A través del debate estructurado: “¿El emprendimiento puede ser motor del cambio social?” (aprendizaje crítico y ético), argumentar posturas desde los principios de sostenibilidad y derechos humanos. Esto se puede fortalecer con un diálogo socrático guiado, planteando las preguntas generadoras: ¿Qué mueve a una persona a emprender? ¿Cuál debe ser el rol social de un emprendedor? ¿Qué impacto puede tener el emprendimiento en una comunidad marginada? ¿El emprendimiento debe ser solo económico?
- La gamificación: mediante un rally de conceptos se promueve la competencia lúdica por estaciones con retos que involucren definición de conceptos clave del emprendimiento.
- **Realizar la actividad de evaluación 1.1.1 considerando la rúbrica correspondiente**

Para el desarrollo del resultado de aprendizaje 1.2, se recomienda al alumnado:

- Mediante al Aprendizaje basado en la investigación (ABI): analizar definiciones y clasificaciones de la innovación según la OCDE, UNESCO, OEI y empresas mexicanas.
- Aplicando el aprendizaje situado y estudio de casos, hacer el análisis de casos reales: Estudiar proyectos como "Isla Urbana", "Gricha Solar", "EcoDom", emprendimientos juveniles del INADEM o del Emprende EMS. Y mediante discusión crítica en equipos: reflexionar sobre el tipo de innovación aplicada, impacto social y actores del ecosistema.
- Aplicando el aprendizaje colaborativo se sugiere realizar trabajo en binas o equipos pequeños para investigar un caso de innovación empresarial o social, con énfasis en impacto local, regional o comunitario. Se acompaña de la técnica de rompecabezas (Jigsaw): Cada equipo analiza un tipo distinto de innovación y luego comparten aprendizajes con los demás.

- Con el aprendizaje por proyectos (ABP), elaborar una infografía o cápsula informativa sobre un caso de innovación en México con base en una investigación dirigida.
- Bitácora de reflexión: documentar lo aprendido, los casos que más le impactaron y cómo relaciona innovación con su contexto.
- **Realizar la actividad de evaluación 1.2.1 considerando la rúbrica correspondiente**

Para el desarrollo del resultado de aprendizaje 2.1, se recomienda al alumnado:

- Para la investigación y diagnóstico: Aplicar la lluvia de ideas grupal sobre necesidades no cubiertas en la comunidad. Hacer un mapeo colectivo de actores clave del entorno económico y social. Algunas preguntas generadoras guiadas para activar el pensamiento crítico son: ¿Qué problemas observas en tu entorno inmediato? ¿Qué oportunidades hay para solucionarlos desde el emprendimiento?
- Fomentar el trabajo de campo: aplicar encuestas, entrevistas u observaciones en la comunidad para identificar problemáticas reales. Apoyarse con la aplicación de técnicas de diagnóstico comunitario participativo: árbol de problemas, matriz de priorización, análisis causal. Resolver análisis de casos de emprendimiento local y reflexión sobre impacto económico, social y ambiental.
- Para la exploración creativa y generación de ideas: Aplicación de técnicas creativas: SCAMPER, mapa mental, mapa de empatía. Laboratorio de ideas: sesión de ideación colectiva para buscar soluciones innovadoras a los problemas detectados. Taller de prototipado en papel o digital para la validación temprana de ideas. Usar el modelo SCAMPER para modificar productos o servicios ya existentes e identificar cómo podrían innovarse.
- Para el análisis estratégico: realizar un ejercicio de análisis FODA individual o en equipos, enfocado en una idea concreta. Simulación de escenarios con criterios de factibilidad e impacto, integrando los ODS. Construcción colaborativa del Modelo Canvas a través de herramientas digitales.
- En la socialización y mejora: diseñar una Galería de ideas emprendedoras; socializar en el aula o comunidad escolar para recibir retroalimentación. Rondas de retroalimentación estructurada entre pares (coevaluación), con rúbricas o listas de cotejo. Mini elevator pitch para comunicar en breve su propuesta inicial.
- Para el aprendizaje colaborativo: integrar la formación de equipos heterogéneos con roles definidos: investigador, analista, comunicador, creativo, etc. Uso de herramientas digitales colaborativas como Padlet, Jamboard o Canva para organizar ideas.

- Dar continuidad a la bitácora con reflexiones sobre lo aprendido, dificultades y aprendizajes significativos.
- **Realizar la actividad de evaluación 2.1.1 considerando la rúbrica correspondiente.**

Para el desarrollo del resultado de aprendizaje 2.2, se recomienda al alumnado:

- Aplicar el aprendizaje basado en proyectos (ABP): Desarrollo de un proyecto real o simulado con impacto local (comunitario, escolar, familiar o regional). Aplicación de las etapas: planteamiento del problema, investigación, diseño del proyecto, implementación parcial o simulada y presentación de resultados. Evaluación formativa durante todo el proceso, con retroalimentación constante.
- Emplear la simulación empresarial y la toma de decisiones: Uso de escenarios simulados para definir decisiones clave: inversión, costos, precios, punto de equilibrio, financiamiento. Discusión de casos reales de proyectos con impacto social o ambiental.
- Diseñar estudios de caso guiados: Análisis de proyectos emprendedores exitosos, especialmente los apoyados por programas como INJUVE, Red Emprende CONALEP, SE, INAES o Fondo PYME. Identificación de factores de éxito y elementos clave en cada caso.
- Aplicar la investigación colaborativa: Búsqueda y análisis de datos reales (población, necesidades del entorno, competencia, precios, proveedores, legislación, impacto ambiental). Uso de fuentes oficiales como INEGI, CONACYT, SEMARNAT, BANCOMEXT, etc.
- Diseñar herramientas de gestión: Elaboración de cronogramas, diagramas de Gantt, matrices FODA cruzadas, layout de instalaciones, mapas de procesos. Uso de herramientas digitales como Excel, Canva, Trello o herramientas ERP gratuitas.
- Ejecutar un taller de redacción de resumen ejecutivo: Desarrollo de habilidades de síntesis, argumentación y redacción técnica orientada a inversionistas o actores externos.
- Aplicar la gamificación del aprendizaje: Dinámicas tipo “Shark Tank” para simular inversión o validación de ideas ante jurado. Reto o competencia de presentación de proyectos innovadores con impacto.
- Retroalimentar la autoevaluación y coevaluación: Uso de rúbricas y listas de cotejo para la revisión del avance del proyecto en cada fase. Retroalimentación grupal entre pares y con el docente.
- Integrar los ODS en la planeación: Reflexión guiada sobre cómo el proyecto contribuye a uno o varios Objetivos de Desarrollo Sostenible. Elaboración de una matriz de impacto económico, social y ambiental.

- **Realizar la actividad de evaluación 2.2.1 considerando la rúbrica correspondiente**

Para el desarrollo del resultado de aprendizaje 3.1, se recomienda al alumnado:

- Efectuar un taller de narrativa visual y prototipado digital: actividad práctica en aula de medios para el diseño de infografías, prototipos digitales, storyboard y presentaciones digitales. Se introducen conceptos de jerarquía visual, síntesis, estructura narrativa y herramientas digitales accesibles (Canva, Genially, Adobe Express, etc.). Se guía a los estudiantes en la creación colaborativa de piezas visuales en función del público meta.
- Ejecutar un laboratorio creativo con retroalimentación entre pares: dinámica de presentación de materiales preliminares (infografía o pitch) frente al grupo o en pequeños equipos. Uso de rúbricas de coevaluación para retroalimentar, ajustar y mejorar los productos digitales.
- Ejecutar una simulación de “Elevator Pitch” audiovisual: Simulación de un encuentro con un potencial inversionista o directivo en el que deben presentar su proyecto en un video de 1–3 minutos. Grabación y edición básica de video en aula o mediante apps móviles.
- Montar una Galería digital de proyectos: Socialización de las presentaciones visuales y videos elaborados mediante una exposición digital en plataformas como Padlet, Google Sites o redes internas de Conalep. Valoración colectiva de creatividad, impacto visual, claridad del mensaje y utilidad del material.
- Crear un rincón de herramientas digitales: espacio virtual (blog, carpeta compartida o mural digital) con tutoriales, ejemplos, enlaces y recursos para diseñar materiales visuales.
- Reflexionar sobre la utilidad de comunicar visualmente su proyecto, lo que se aprendió sobre herramientas digitales y cómo puede mejorar su habilidad para presentar ideas.
- **Realizar la actividad de evaluación 3.1.1 considerando la rúbrica correspondiente**

Para el desarrollo del resultado de aprendizaje 3.2, se recomienda al alumnado:

- Mediante la exploración guiada de casos reales: análisis de experiencias documentadas (videos, artículos, TED Talks) de emprendedores que obtuvieron inversión. Reflexión en equipo sobre elementos clave del discurso y presentación que lograron captar fondos.

- Ejecutar un taller de comunicación persuasiva: dinámicas de construcción de argumentos. Ejercicios para identificar el perfil del público objetivo (inversionistas, incubadoras, comunidad). Prácticas orales de presentación con retroalimentación de pares y docente.
- Aplicar la técnica de Elevator Pitch: redacción individual y colectiva del discurso breve del proyecto. Ensayos en rondas de simulación (tipo speed networking) con roles rotativos (emprendedor, inversionista, observador). Evaluación de la técnica con rúbrica (entonación, estructura, claridad, impacto).
- Diseñar materiales de promoción: elaboración colaborativa de infografías, boletines o afiches digitales sobre el proyecto. Producción de videos promocionales breves para redes o plataformas educativas.
- Propiciar la vinculación con instituciones reales: contacto (virtual o presencial) con incubadoras, empresas sociales o funcionarios de programas de financiamiento para EMS. Presentación simulada del pitch ante una mesa evaluadora (docentes, emprendedores locales, egresados o directivos).
- Generar un foro de reflexión socioemocional: discusión sobre los desafíos emocionales de emprender (miedo al fracaso, presión social, resiliencia). Actividades de visualización del éxito del proyecto y motivación intrínseca.
- Integral un portafolio final o compilación digital de todos los productos desarrollados en la unidad: pitch, video, material gráfico y reflexión personal.
- **Realizar la actividad de evaluación 3.2.1 considerando la rúbrica correspondiente**

5. Autonomía didáctica

De acuerdo con el MCCEMS, las y los docentes tienen la facultad de decidir estrategias pedagógicas basadas en el contexto y las necesidades del estudiantado, utilizando el PAEC, las progresiones de aprendizaje, resultados de aprendizaje o competencias laborales, para planificar y retroalimentar los procesos de enseñanza. La flexibilidad permite adaptar estos programas a la diversidad de contextos educativos y características tanto del estudiantado como del personal docente.

Con ello, se reconoce que la función del personal docente implica, ante todo, una labor de investigación y promoción del autoaprendizaje; fomentando actividades que consideren el aprendizaje contextualizado, colaborativo, participativo y lúdico, así como el diálogo, el trabajo en equipo y la utilización pertinente, sostenible y responsable de las tecnologías de la información, comunicación, conocimiento y aprendizaje digital (TICCAD), en los procesos de la vida cotidiana con una perspectiva crítica de los contenidos y materiales disponibles en medios electrónicos, plataformas virtuales y redes sociales.

En este sentido, el personal docente seleccionará y realizará prácticas y actividades transversales que garanticen un mayor desarrollo de aprendizajes y habilidades, basadas en su experiencia, el contexto del grupo, la comunidad y el desempeño del estudiantado, priorizando las corrientes pedagógicas actuales y las tecnologías de información y comunicación (TIC), las tecnologías del aprendizaje y conocimiento (TAC) y las tecnologías del empoderamiento y la participación (TEP) como herramientas de apoyo al proceso de enseñanza – aprendizaje. De igual manera, se espera que el estudiantado asuma su responsabilidad y tome un papel activo en el proceso de desarrollo de habilidades, conocimientos, actitudes y valores que le permitirán ingresar al mundo laboral y participar de manera destacada en la sociedad.

II. Guía de evaluación

6. Descripción

La guía de evaluación es un documento que define el proceso de recolección y valoración de las evidencias requeridas por el módulo desarrollado y tiene el propósito de orientar en la evaluación de las habilidades, conocimientos y actitudes adquiridos por el estudiantado, asociados a los Resultados de Aprendizaje; en donde, además, se describen las técnicas y los instrumentos a utilizar, así como la ponderación de cada actividad de evaluación.

Durante el proceso de enseñanza - aprendizaje es importante considerar tres finalidades de evaluación: diagnóstica, formativa y sumativa.

La **evaluación diagnóstica** nos permite establecer un punto de partida fundamentado en la detección de la situación en la que se encuentran nuestros estudiantes. Permite también establecer vínculos socio-afectivos entre el docente y su grupo. El estudiantado a su vez podrá obtener información sobre los aspectos donde deberá hacer énfasis en su dedicación. El docente podrá identificar intereses, necesidades y características del grupo para orientar adecuadamente sus estrategias. En esta etapa pueden utilizarse mecanismos informales de recopilación de información.

La **evaluación formativa** se realiza durante todo el proceso de aprendizaje del estudiantado, de manera constante, ya sea al finalizar cada actividad de aprendizaje o en la integración de varias de éstas. Tiene como finalidad informar al estudiantado de sus avances con respecto a los aprendizajes que deben alcanzar y advertirle sobre dónde y en qué aspectos tiene debilidades o dificultades para poder regular sus procesos. Aquí se admiten errores, se identifican y se corrigen; es factible trabajar colaborativamente. Asimismo, el personal docente puede asumir nuevas estrategias que contribuyan a mejorar los resultados del grupo, entendiendo que la evaluación es un proceso que construye para retroalimentar y tomar decisiones orientadas a la mejora continua, en distintos rubros.

Finalmente, la **evaluación sumativa** es adoptada básicamente por una función social, ya que mediante ella se asume una acreditación, una promoción, un fracaso escolar, índices de deserción, etc., a través de criterios estandarizados y claramente definidos. Las evidencias se elaboran en forma individual, puesto que se está asignando, convencionalmente, un criterio o valor. Manifiesta la síntesis de los logros obtenidos por ciclo o período escolar.

Con respecto al agente o responsable de llevar a cabo la evaluación, se distinguen tres categorías: la **autoevaluación** que se refiere a la valoración que hace el alumno sobre su propia actuación, lo que le permite reconocer sus posibilidades, limitaciones y cambios necesarios para mejorar su aprendizaje. Los roles de evaluador y evaluado coinciden en la misma persona.

La **coevaluación** es aquella en la que las y los alumnos se evalúan mutuamente, es decir, evaluadores y evaluados intercambian su papel alternativamente; las y los alumnos en conjunto, participan en la valoración de los aprendizajes logrados, ya sea por algunos de sus miembros o del grupo en su conjunto; la coevaluación permite al alumnado y al profesorado:

- Identificar los logros personales y grupales
- Fomentar la participación, reflexión y crítica constructiva ante situaciones de aprendizaje
- Opinar sobre su actuación dentro del grupo
- Desarrollar actitudes que promuevan la integración del grupo
- Mejorar su responsabilidad e identificación con el trabajo
- Emitir juicios valorativos acerca de otros en un ambiente de libertad, compromiso y responsabilidad

La **heteroevaluación** es el tipo de evaluación que con mayor frecuencia se utiliza, donde el docente es quien evalúa, su variante externa, se da cuando agentes no integrantes del proceso enseñanza-aprendizaje son los evaluadores, otorgando cierta objetividad por su no implicación.

En dos rúbricas diferentes de la guía de evaluación se establece un indicador específico para la autoevaluación y coevaluación; a su vez, la heteroevaluación queda establecida en una rúbrica que podría ser evaluada por un experto o docente que no haya impartido el módulo a ese grupo.

Cada uno de los Resultados de Aprendizaje (RA) tiene asignada al menos una actividad de evaluación (AE), a la que se le ha determinado una ponderación con respecto a su complejidad y relevancia. Las ponderaciones de las AE deberán sumar 100%.

7. Tabla de ponderación

La ponderación que se asigna en cada una de las actividades de evaluación se representa en la Tabla de ponderación que, además, contiene los Resultados y Unidades de aprendizaje a las cuales pertenecen. La columna “Actividad de evaluación” indica la codificación asignada a ésta desde el programa de estudios y que a su vez queda vinculada al Sistema de Evaluación Escolar (SAE). Asimismo, la columna “Peso específico”, señala el porcentaje definido para cada actividad; la columna “Peso logrado” es el nivel que la o el alumno alcanzó con base en las evidencias o desempeños demostrados; y la columna “Peso acumulado” se refiere a la suma de los porcentajes alcanzados en las diversas actividades de evaluación a lo largo del ciclo escolar.

Unidad de aprendizaje	Resultado de Aprendizaje	Actividad de Evaluación	% Peso Específico	% Peso Logrado	% Peso Acumulado
1. Fundamentos del emprendimiento e innovación	1.1. Identifica los fundamentos del emprendimiento, su clasificación, impacto económico y social, mediante el análisis de casos reales o simulados.	1.1.1	10		
	1.2. Analiza los fundamentos de la innovación, así como sus diferentes tipos y su aplicación en contextos empresariales y sociales.	1.2.1	10		
% PESO PARA LA UNIDAD			20%		
2. Elaboración de un plan emprendedor sostenible	2.1. Diseña una idea de negocio o proyecto emprendedor, con base en el análisis de necesidades, recursos y oportunidades del entorno.	2.1.1	20		
	2.2. Desarrolla un proyecto emprendedor, integrando los elementos básicos de planeación, organización, financiamiento, sostenibilidad y proyección de resultados.	2.2.1	30		
% PESO PARA LA UNIDAD			50%		
3. Comunicación y presentación del proyecto emprendedor.	3.1. Prepara material visual y audiovisual para comunicar los aspectos clave de su proyecto emprendedor, utilizando herramientas digitales y elementos visuales.	3.1.1	15		
	3.2. Presenta su proyecto emprendedor a través de estrategias de comunicación oral y escrita, empleando recursos digitales y técnicas de persuasión, para promover su viabilidad e impacto.	3.2.1	15		
% PESO PARA LA UNIDAD			30%		
PESO TOTAL DEL MÓDULO			100%		

8. Matriz de valoración o rúbrica

Otro elemento que complementa a la Tabla de ponderación es la rúbrica o matriz de valoración, que establece los indicadores y criterios a considerar para evaluar una habilidad, destreza o actitud. Una matriz de valoración o rúbrica es, como su nombre lo indica, una matriz de doble entrada en la cual se establecen, por un lado, los indicadores o aspectos específicos que se deben tomar en cuenta como mínimo indispensable para evaluar si se ha logrado el resultado de aprendizaje esperado y, por otro, los criterios o niveles de calidad o satisfacción alcanzados. En las columnas centrales se describen los criterios que se van a utilizar para evaluar esos indicadores, explicando cuáles son las características de cada uno. Los criterios que se han establecido son:

- ✓ **Excelente**, ha alcanzado el resultado de aprendizaje, además de cumplir con los estándares o requisitos establecidos como necesarios en el logro de la habilidad, destreza o actitud, es decir, va más allá de lo que se solicita como mínimo, aportando elementos adicionales en pro del indicador.
- ✓ **Bueno**, ha alcanzado el resultado de aprendizaje, es decir, cumple con los estándares o requisitos establecidos como necesarios para demostrar el logro de la habilidad, destreza o actitud.
- ✓ **Suficiente**, ha alcanzado el resultado de aprendizaje con áreas de mejora.
- ✓ **Insuficiente**, no ha logrado alcanzar el resultado de aprendizaje.

Siglema:	FEMP-20	Nombre del módulo:	Emprendimiento e innovación	Nombre del alumno:		
Docente evaluador:			Grupo:		Fecha:	
Resultado de aprendizaje:	1.1. Identifica los fundamentos del emprendimiento, su clasificación, impacto económico y social, mediante el análisis de casos reales o simulados.		Actividad de evaluación:	1.1.1	Elabora un informe comparativo de casos emprendedores locales y globales. Contendrá:	
INDICADORES	%	C R I T E R I O S				
		Excelente	Bueno	Suficiente	Insuficiente	
Tabla comparativa de análisis de casos de emprendimientos	50	<p>Además de cumplir con los criterios establecidos en el rango de bueno:</p> <ul style="list-style-type: none"> Realiza un análisis profundo y crítico de los casos, identificando con claridad el contexto, innovaciones, impactos y estrategias utilizadas. Relaciona el emprendimiento con el entorno y evidencia pensamiento crítico. Justifica con evidencia confiable y criterios sólidos de comparación. 	<p>Además de cumplir con los criterios establecidos en el rango de suficiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> La tabla presenta los casos con análisis contextual general y pertinente, diferenciados, considerando variables clave del entorno. El análisis está bien estructurado, presenta argumentos sólidos, coherentes y respaldados. Muestra dominio del tema. La postura está bien definida. 	<ul style="list-style-type: none"> Integra una tabla con casos de emprendimientos, que contenga las siguientes características: Presenta dos casos de emprendimiento: uno local o regional (México) y uno internacional. Ánalysis del tipo de emprendimiento desde su impacto social, cultural, ambiental, económico, tecnológico, entre otros. Descripción breve de su objetivo y alcance. La calidad del análisis argumentativo es coherente, estructurado, con argumentos pertinentes y referencias al contenido del módulo. Investiga en fuentes digitales o impresas, 	<p>Omite incluir alguno de los criterios establecidos en el rango de suficiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> Presentar dos casos de emprendimiento: uno local o regional (México) y uno internacional. Ánalysis del tipo de emprendimiento desde su impacto social, cultural, ambiental, económico, tecnológico, entre otros. Descripción breve de su objetivo y alcance. Presenta descripciones superficiales, sin análisis ni criterio de comparación claro. Faltan elementos esenciales en la información. No hay una postura clara. La argumentación es débil o ausente. Redacción deficiente que dificulta la comprensión. 	

INDICADORES	%	CRITERIOS			
		Excelente	Bueno	Suficiente	Insuficiente
				primarias o secundarias, confiables y fidedignas.	
Reflexión personal con enfoque en el impacto comunitario y aprendizajes	30	<p>Además de cumplir con los criterios establecidos en el rango de bueno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Propone mejoras o soluciones a partir de lo aprendido. • Se vincula con actitudes, valores y responsabilidad social. 	<p>Además de cumplir con los criterios establecidos en el rango de suficiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifica tendencias globales en emprendimiento e innovación. • Identifica retos y oportunidades para emprender en contextos locales y comunitarios. 	<p>La reflexión personal:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cita alguna historia inspiradora de emprendedores. • Expresa habilidades y competencias emprendedoras que son necesarias para emprender. • Expresa aprendizajes significativos, impacto de los emprendimientos y los vincula con su realidad local. • Mínimo redacta una cuartilla, en forma clara sin errores. 	<p>En la reflexión personal omite incluir alguno de los criterios establecidos en el rango de suficiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Citar alguna historia inspiradora de emprendedores. • Expresar habilidades y competencias emprendedoras que son necesarias para emprender. • Expresar aprendizajes significativos, impacto de los emprendimientos y los vincula con su realidad local. • Redactar mínimo una cuartilla, en forma clara sin errores. • La reflexión ausente o superficial, sin conexión con aprendizajes ni con el contexto comunitario.
Presentación del informe AUTOEVALUACIÓN	10	<p>Además de cumplir con los criterios establecidos en el rango de bueno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informe bien estructurado, presentado, sin errores ortográficos, con lenguaje técnico y académico adecuado. 	<p>Además de cumplir con los criterios establecidos en el rango de suficiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El escrito presenta fundamentos, con argumentos comprensibles y lenguaje adecuado. 	<p>Redacta un informe, con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación clara, organizada y con formato adecuado. • Entrega en tiempo y forma. • Muestra disposición al aprendizaje y responsabilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación descuidada, con errores ortográficos y lenguaje inapropiado. • Entrega fuera de tiempo o con poco compromiso.
Ética, derechos humanos e	10	Demuestra un compromiso activo con la convivencia armónica y justa, promueve	Respeto las normas, a sus compañeros y docentes, reconoce y valora la	Tiene nociones básicas de ética y convivencia; a veces muestra dificultades para	Muestra actitudes irrespetuosas, discriminatorias o poco

INDICADORES	%	C R I T E R I O S			
		Excelente	Bueno	Suficiente	Insuficiente
inteligencia socioemocional		los Derechos Humanos en su entorno, media y resuelve conflictos con empatía, respeta la diversidad de pensamiento y muestra liderazgo positivo, promoviendo el bienestar común y reflexionando sobre sus emociones y decisiones.	diversidad, maneja adecuadamente sus emociones y participa en acciones que favorecen la convivencia. Cumple con lo esperado en temas de ética, integridad y Derechos Humanos	manejar sus emociones o respetar las opiniones de otros. Cumple con las normas solo cuando se le recuerda o supervisa.	empáticas, incumple normas de convivencia, no reconoce sus emociones ni el impacto de sus acciones, y pone en riesgo la armonía del grupo. Carece de compromiso con los valores éticos y cívicos
					100

Siglema:	FEMP-20	Nombre del módulo:	Emprendimiento e innovación	Nombre del alumno:		
Docente evaluador:			Grupo:	Fecha:		
Resultado de aprendizaje:	1.2. Analiza los fundamentos de la innovación, así como sus diferentes tipos y su aplicación en contextos empresariales y sociales.		Actividad de evaluación:	1.2.1	Realiza una investigación aplicada a un estudio de casos, seleccionando una innovación destacada en México o Latinoamérica, con impacto económico, social o ambiental.	
INDICADORES	%	CRITERIOS				
		Excelente	Bueno	Suficiente	Insuficiente	
Selección del caso de innovación y organización de información	30	<p>Además de cumplir con lo descrito en el criterio de bueno:</p> <ul style="list-style-type: none"> Analiza con profundidad los conceptos y tipos de innovación según la OCDE y UNESCO, integrando ejemplos pertinentes con enfoque crítico y propositivo. Establece relaciones significativas entre emprendimiento e innovación, con ejemplos que evidencian una comprensión estratégica e integral. Escoge una innovación altamente relevante; argumenta su aporte con base en investigación y contexto; identifica claramente impacto triple (económico, social, ambiental). 	<p>Además de cumplir con los criterios establecidos en el rango de suficiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> Describe adecuadamente los conceptos y tipos de innovación, con ejemplos relevantes y comprensión clara. Describe su aporte con fundamentos válidos; identifica la mayoría de impactos. Elabora fichas de la investigación realizada. 	<p>En la investigación documental aplicada al estudio de casos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Explica los conceptos y tipos de innovación. Relaciona adecuadamente los conceptos de emprendimiento e innovación, con ejemplos aplicados a contextos reales. Selecciona un caso acerca de innovación pertinente, real con respaldo de fuentes (UNESCO, OEI, INADEM, Red ILCE, etc.). Investiga sobre el tema en fuentes primarias y secundarias. Cuida en la elección y organización de la información los siguientes criterios: <ul style="list-style-type: none"> Claridad Concreción 	Omite incluir alguno de los criterios establecidos en el rango de suficiente	

INDICADORES	%	C R I T E R I O S			
		Excelente	Bueno	Suficiente	Insuficiente
				<ul style="list-style-type: none"> ➤ Consistencia ➤ Que sea progresiva ➤ Que sea simple ➤ Que establezca cierres (Resumir) 	
Análisis crítico en la infografía o capsula informativa	35	<p>Además de cumplir con lo descrito en el rango de bueno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presenta análisis profundo, relacionando innovación con contexto y retos. • Utiliza evidencia sólida y presenta conclusiones relevantes con base en datos. 	<p>Además de cumplir con lo establecido en el rango suficiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El análisis es pertinente, con conexiones al contexto y conclusiones claras fundamentadas. • La información es completa, organizada y bien redactada, citas pertinentes. 	<p>En equipo, diseña un producto de difusión digital sobre el caso de innovación en México con base en la investigación dirigida:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establece una relación con el emprendimiento y el ecosistema que lo hizo posible, a partir de los contenidos teóricos abordados. • Describe los hallazgos encontrados mediante un análisis descriptivo con conclusiones generales. • La información clara y bien estructurada, con argumentos sólidos, lenguaje apropiado y con elementos visuales. 	<ul style="list-style-type: none"> • No presenta análisis ni conclusiones coherentes; carece de relacionar con contexto. • Falta profundidad crítica. • Información incompleta, desorganizada, sin elementos visuales y con errores.
Producto de difusión digital y desarrollo de texto e imágenes	25	<p>Además de cumplir con lo descrito en el nivel de logro bueno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Difunde buenas prácticas de innovación. 	<p>Además de cumplir con lo establecido en el rango suficiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Usa números para listas con prioridad, secuencia o jerarquía y viñetas para listas sin prioridad, secuencia o jerarquía. • Usa gráficos, tablas e imágenes apropiadas. 	<p>Emplea herramientas digitales para elaborar el producto de difusión digital (uno por equipo):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elige: infografía, cartel interactivo o cápsula de video (1-3 min). • Evidencia planeación visual. • Emplea herramientas tecnológicas. • Debe contener: título, tipo de innovación, 	<p>Omite alguno de los siguientes puntos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Usar poco texto, solo el suficiente para trasmir las ideas con claridad y concreción. • Usar letra grande, lo suficiente para que la audiencia pueda leer. • Mantener el texto lo más simple posible, cuidando lo siguiente:

INDICADORES	%	C R I T E R I O S			
		Excelente	Bueno	Suficiente	Insuficiente
				<p>contexto, actores clave, logros y aprendizajes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Usa poco texto, solo el suficiente para trasmitir las ideas con claridad y concreción. • Usa letra grande, lo suficiente para que la audiencia pueda leer. • Mantiene el texto lo más simple posible. • Evita diversidad de colores • Evita usar puras mayúsculas • Evita subrayados • Cuida el uso normativo de la lengua. • Hace las referencias correspondientes de acuerdo con la información citada. 	<ul style="list-style-type: none"> • Evita diversidad de colores • Evita usar puras mayúsculas • Evita subrayados • Cuidar el uso normativo de la lengua. • Hacer las referencias correspondientes de acuerdo con la información citada.
Presentación o exposición COEVALUACIÓN	10	<p>Además de cumplir con lo descrito en el rango de bueno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Refleja dominio del tema, uso estratégico de herramientas digitales y creatividad. • Reflexión profunda y metacognitiva sobre habilidades desarrolladas, lecciones aprendidas y cómo aplicarlas en futuros emprendimientos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunica la información adecuadamente, de forma clara, persuasiva y visualmente impactante, con una narrativa lógica, diseño visual organizado y uso funcional de herramientas digitales. • Demuestra una comprensión crítica del caso y su impacto. 	<p>Durante la presentación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comunica adecuadamente la información con una narrativa lógica, diseño visual organizado y uso funcional de herramientas digitales. 	<p>No logra comunicar de forma efectiva el caso de innovación ni su impacto.</p>
		100			

Siglema:	FEMP-20	Nombre del módulo:	Emprendimiento e innovación	Nombre del alumno:		
Docente evaluador:			Grupo:	Fecha:		
Resultado de aprendizaje:	2.1. Diseña una idea de negocio o proyecto emprendedor, con base en el análisis de necesidades, recursos y oportunidades del entorno.		Actividad de evaluación:	2.1.1	Diseña una idea emprendedora con impacto local a partir del diagnóstico comunitario, empleando el modelo de negocios CANVAS.	
INDICADORES	%	C R I T E R I O S				
		Excelente	Bueno	Suficiente	Insuficiente	
Descripción de problema y propósito(s)	10	<p>Además de cumplir con lo descrito en el nivel de logro bueno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redacta una descripción clara, profunda y contextualizada del problema, fundamentada en evidencias relevantes y actualizadas; identifica causas, consecuencias e implicaciones sociales, éticas y comunitarias. • Define propósitos viables, pertinentes y articulados con las necesidades del entorno, demostrando pensamiento crítico, compromiso ético y capacidad para proponer soluciones innovadoras desde una perspectiva colaborativa y transformadora. 	<p>Además de cumplir con lo establecido en el rango suficiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establece ideas en forma objetiva y concreta. 	<p>Contiene:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico del entorno comunitario, incluyendo técnicas aplicadas (entrevistas, árbol de problemas, matriz de priorización, etc.). • Describe el problema que será atendido. • Atiende un problema ya existente y no busca crear una nueva necesidad en los consumidores. • Aplica el método SCAMPER u otra técnica de creatividad para la generación de ideas. • Especifica lo que se espera lograr a corto, medio y largo plazo. • Considera los aspectos necesarios para crear una empresa social y ambientalmente responsable. 	<p>Omite alguno de los siguientes elementos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diagnosticar el entorno comunitario. • Describir el problema que será atendido. • Atender un problema ya existente y no buscar crear una nueva necesidad en los consumidores. • Aplicar un método o técnica para la generación de ideas. • Especificar lo que se espera lograr a corto, medio y largo plazo. • Considerar los aspectos necesarios para crear una empresa social y ambientalmente responsable. 	

INDICADORES	%	C R I T E R I O S			
		Excelente	Bueno	Suficiente	Insuficiente
Diseño y presentación del lienzo CANVAS	5	<p>Además de cumplir con lo descrito en el nivel de logro bueno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elabora el lienzo CANVAS con todos sus bloques debidamente completados, mostrando coherencia lógica, claridad visual y congruencia entre los elementos clave del modelo de negocio. • Integra información validada mediante investigación contextual, identificando necesidades reales del entorno. • La presentación del CANVAS evidencia creatividad, análisis crítico, pensamiento estratégico y uso eficaz de recursos visuales para comunicar su propuesta de valor de manera profesional y fundamentada. 	<p>Además de cumplir con lo establecido en el rango suficiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Emplea una herramienta digital para el diseño del modelo de lienzo CANVAS. • Socializa la propuesta con la comunidad escolar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Utiliza idea de negocio, propuesta de valor o proyecto emprendedor • Utiliza el lienzo del Modelo CANVAS con las modificaciones necesarias para generar un impacto sustentable. • Incorpora información en cada uno de los apartados del lienzo CANVAS. • Integra los aspectos que permitirán crear una empresa social y ambientalmente responsable. • Establece en el lienzo una presentación formal • Incluye en el lienzo una sección con datos de las y los alumnos del equipo, nombre de la o el maestro, de la carrera y del plantel. • Elabora lienzo con limpieza, presentación, ortografía, orden y claridad. • Establece planteamientos congruentes para alcanzar el objetivo. 	<p>Omite alguno de los siguientes elementos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilizar idea de negocio. • Utilizar el lienzo del Modelo CANVAS con las modificaciones necesarias para generar un impacto sustentable. • Incorporar información en cada uno de los apartados del lienzo CANVAS. • Integrar los aspectos que permitirán crear una empresa social y ambientalmente responsable. • Establecer en el lienzo una presentación formal • Incluir en el lienzo una sección con datos. • Elaborar lienzo con limpieza, presentación, ortografía, orden y claridad. • Establecer planteamientos congruentes para alcanzar el objetivo.
Definición de la propuesta y de la cadena de valor	15	Además de cumplir con lo descrito en el nivel de logro bueno:	Además de cumplir con lo establecido en el rango suficiente:	<p>La propuesta de valor:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concreta la solución al problema planteado. 	<p>Omite alguno de los siguientes elementos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concretar la solución al problema planteado.

INDICADORES	%	C R I T E R I O S			
		Excelente	Bueno	Suficiente	Insuficiente
		<ul style="list-style-type: none"> Desarrolla con profundidad y creatividad el cuadrante 'Propuesta de valor', demostrando análisis estratégico, coherencia con el diagnóstico comunitario y aplicabilidad real; incluye elementos innovadores y sustentables alineados con los ODS. El cuadrante está desarrollado de manera integral, contextualizada al entorno, con propuestas innovadoras, argumentadas y alineadas al diagnóstico comunitario. Se evidencia reflexión crítica y visión estratégica. 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrolla el cuadrante 'Propuesta de valor' con lógica y sustento suficiente enfocado a un ODS. Incluye una estrategia para usar la publicidad que ofrece un cliente satisfecho y recurrente. 	<ul style="list-style-type: none"> Deriva la solución mediante las preguntas ¿Qué se va a hacer? ¿Qué se va a ofrecer? ¿Cómo se va a solucionar el problema planteado? Define las características del producto o servicio a ofrecer. Clasifica las principales actividades. Identifica y fortalece las actividades estratégicamente relevantes Considera en la definición la importancia de conservar clientes satisfechos que compren los productos y/o servicios a través del tiempo. 	<ul style="list-style-type: none"> Derivar la solución mediante las preguntas ¿Qué se va a hacer? ¿Qué se va a ofrecer? ¿Cómo se va a solucionar el problema planteado? Definir las características del producto o servicio a ofrecer. Clasificar las principales actividades. Identificar y fortalecer las actividades estratégicamente relevantes Considerar en la definición la importancia de conservar clientes satisfechos que compren los productos y/o servicios a través del tiempo.
Identificación de los tipos de relaciones y de los segmentos a atender	15	<p>Además de cumplir con lo descrito en el nivel de logro bueno:</p> <ul style="list-style-type: none"> Desarrolla con profundidad y creatividad el cuadrante 'Relación con clientes', demostrando análisis estratégico, coherencia con el diagnóstico comunitario y aplicabilidad real; incluye elementos innovadores y sustentables alineados con los ODS. 	<ul style="list-style-type: none"> Establece claramente el tipo de relación que tendrá una empresa con cada uno de los segmentos a atender. Incluye en la definición las comunidades de impacto social y ambiental. Define a "quienes" se les va a resolver el problema. Comprueba la pertinencia de su propuesta de valor. 	<ul style="list-style-type: none"> Establece el tipo de relación que tendrá una empresa con cada uno de los segmentos a atender. Incluye en la definición las comunidades de impacto social y ambiental. Define a "quienes" se les va a resolver el problema. 	<p>Omite alguno de los siguientes elementos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Establecer el tipo de relación que tendrá una empresa con cada uno de los segmentos a atender Incluir en la definición las comunidades de impacto social y ambiental. Definir a "quienes" se les va a resolver el problema.

INDICADORES	%	CRITERIOS			
		Excelente	Bueno	Suficiente	Insuficiente
		<ul style="list-style-type: none"> • El cuadrante "Segmento de clientes" está desarrollado de manera integral, contextualizada al entorno, con propuestas innovadoras, argumentadas y alineadas al diagnóstico comunitario. • Se evidencia reflexión crítica y visión estratégica. 			
Determinación de los canales	15	<p>Además de cumplir con lo descrito en el nivel de logro bueno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrolla con profundidad y creatividad el cuadrante 'Canales de distribución', demostrando análisis estratégico, coherencia con el diagnóstico comunitario y aplicabilidad real; incluye elementos innovadores y sustentables alineados con los ODS. • El cuadrante está desarrollado de manera integral, contextualizada al entorno, con propuestas innovadoras, argumentadas y alineadas al diagnóstico comunitario. • Se evidencia reflexión crítica y visión estratégica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Define la forma en la que se dará a conocer el producto o servicio • Define cómo va a ser distribuido • Define cómo va a ser vendido • Describe la manera en la que la compañía piensa comunicarse con cada uno de los segmentos. • Considera en la definición de canales las tecnologías de la información. 	<ul style="list-style-type: none"> • Define la forma en la que se dará a conocer el producto o servicio • Define cómo va a ser distribuido • Define cómo va a ser vendido • Describe la manera en la que la compañía piensa comunicarse con cada uno de los segmentos. 	<p>Omite alguno de los siguientes elementos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definir la forma en la que se dará a conocer el producto o servicio • Definir cómo va a ser distribuido • Definir cómo va a ser vendido • Describir la manera en la que la compañía piensa comunicarse con cada uno de los segmentos.

INDICADORES	%	CRITERIOS			
		Excelente	Bueno	Suficiente	Insuficiente
Determinación de recursos, actividades clave y socios clave.	15	<p>Además de cumplir con lo descrito en el nivel de logro bueno:</p> <ul style="list-style-type: none"> Desarrolla con profundidad y creatividad el cuadrante 'Recursos clave', demostrando análisis estratégico, coherencia con el diagnóstico comunitario y aplicabilidad real; incluye elementos innovadores y sustentables alineados con los ODS. Desarrolla con profundidad y creatividad el cuadrante 'Actividades clave', demostrando análisis estratégico, coherencia con el diagnóstico comunitario y aplicabilidad real; incluye elementos innovadores y sustentables alineados con los ODS. Desarrolla con profundidad y creatividad el cuadrante 'Socios clave', demostrando análisis estratégico, coherencia con el diagnóstico comunitario y aplicabilidad real; incluye elementos innovadores y sustentables alineados con los ODS. 	<ul style="list-style-type: none"> Describe los recursos necesarios, humanos, intelectuales, físicos (equipamiento, tecnología, licencias, entre otros) y financieros para materializar la propuesta de valor y poder llegar a los segmentos. Cuantifica la inversión necesaria y también determina los recursos destinados a los imprescindibles. Determina el tipo de actividades que se deberán llevar para que el modelo diseñado comience a funcionar y tenga una operación fluida. Considera en su definición aspectos que podrían ser impredecibles 	<ul style="list-style-type: none"> Describe los recursos necesarios, humanos, intelectuales, físicos (equipamiento, tecnología, licencias, entre otros) y financieros para materializar la propuesta de valor y poder llegar a los segmentos. Cuantifica la inversión necesaria y también determina los recursos destinados a los imprescindibles. Determina el tipo de actividades que se deberán llevar para que el modelo diseñado comience a funcionar y tenga una operación fluida. 	<p>Omite alguno de los siguientes elementos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Describir los recursos necesarios, humanos, intelectuales, físicos (equipamiento, tecnología, licencias, entre otros) y financieros para materializar la propuesta de valor y poder llegar a los segmentos. Cuantificar la inversión necesaria y también determinar los recursos destinados a los imprescindibles. Determinar el tipo de actividades que se deberán llevar para que el modelo diseñado comience a funcionar y tenga una operación fluida.

INDICADORES	%	C R I T E R I O S			
		Excelente	Bueno	Suficiente	Insuficiente
Determinación de aspectos financieros	15	<p>Además de cumplir con lo descrito en el nivel de logro bueno:</p> <ul style="list-style-type: none"> Desarrolla con profundidad y creatividad el cuadrante 'Fuentes de ingreso', demostrando análisis estratégico, coherencia con el diagnóstico comunitario y aplicabilidad real; incluye elementos innovadores y sustentables alineados con los ODS. Desarrolla con profundidad y creatividad el cuadrante 'Estructura de costos', demostrando análisis estratégico, coherencia con el diagnóstico comunitario y aplicabilidad real; incluye elementos innovadores y sustentables alineados con los ODS. 	<ul style="list-style-type: none"> Determina fuentes de ingreso que justifican la existencia de la empresa. Incluye los costes claves y sobre cuales se puede incidir. Desglosa los costes fijos de los variables. Define los costes que tendrán más influencia sobre los resultados de la empresa. Establece la métrica de impacto positivo tanto social como ambiental esperado. 	<ul style="list-style-type: none"> Determina fuentes de ingreso que justifican la existencia de la empresa. Incluye los costes claves y sobre cuales se puede incidir. Desglosa los costes fijos de los variables. Establece la métrica de impacto positivo tanto social como ambiental esperado. 	<p>Omite alguno de los siguientes elementos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Determinar fuentes de ingreso que justifican la existencia de la empresa. Incluir los costes claves y sobre cuales se puede incidir. Desglosar los costes fijos de los variables. Establecer la métrica de impacto positivo tanto social como ambiental esperado.
Elaboración de la Matriz de FODA	10	<p>Además de cumplir con lo descrito en el nivel de logro bueno:</p> <ul style="list-style-type: none"> Desarrolla con profundidad y creatividad las estrategias de la Matriz FODA, demostrando análisis estratégico, coherencia con el diagnóstico comunitario y 	<p>La herramienta de análisis:</p> <ul style="list-style-type: none"> Identifica de forma clara los factores internos y externos (FODA) Formula estrategias bien estructuradas, innovadoras y viables para cada combinación del FODA. Presenta una argumentación sólida y 	<p>La herramienta de análisis:</p> <ul style="list-style-type: none"> Identifica de forma clara los factores internos y externos (FODA) Formula estrategias bien estructuradas, innovadoras y viables para cada combinación del FODA. Presenta una argumentación sólida y 	<p>Omite alguno de los siguientes elementos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Identificar de forma clara los factores internos y externos (FODA) Formular estrategias bien estructuradas, innovadoras y viables para cada combinación del FODA.

INDICADORES	%	C R I T E R I O S			
		Excelente	Bueno	Suficiente	Insuficiente
		<p>aplicabilidad real; incluye elementos innovadores y sustentables alineados con los ODS.</p>	<p>reflexiva, sustentada en el análisis FODA y contexto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La matriz y las estrategias presentan organización visual, claridad y diseño profesional. • Imprime dinamismo al texto. • Identifica y clasifica de forma integral y precisa los factores FODA con evidencia del contexto investigado. 	<p>reflexiva, sustentada en el análisis FODA y contexto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La matriz y las estrategias presentan organización visual, claridad y diseño profesional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentar una argumentación sólida y reflexiva, sustentada en el análisis FODA y contexto. • Presentar organización visual, claridad y diseño profesional.
					100

Siglema:	FEMP-20	Nombre del módulo:	Emprendimiento e innovación	Nombre del alumno:	
Docente evaluador:				Grupo:	Fecha:
Resultado de aprendizaje:	2.2 Desarrolla un proyecto emprendedor, integrando los elementos básicos de planeación, organización, financiamiento, sostenibilidad y proyección de resultados.	Actividad de evaluación:	2.2.1 Desarrolla un proyecto integral emprendedor con impacto social, económico y ambiental.		

INDICADORES	%	C R I T E R I O S			
		Excelente	Bueno	Suficiente	Insuficiente
Resumen ejecutivo, alineado a los ODS y el Modelo de Emprendimiento CONALEP	15	<p>Además de cumplir con lo descrito en el nivel de logro bueno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incluye objetivos y justificación del proyecto. • El documento presenta con profundidad todos los apartados requeridos, con redacción clara, fundamentación sólida y evidencia de reflexión crítica e innovación. • Resume con claridad, lógica y síntesis el proyecto, vinculándolo a los ODS y el Modelo de Emprendimiento CONALEP. 	<p>Además de cumplir con lo establecido en el rango suficiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Destaca logros, premios o alianzas que haya obtenido el proyecto. • Destaca si se cuenta con la participación de inversores. • Evita previsiones demasiado futuras. • Resume los elementos principales del proyecto de forma coherente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se elabora al concluir el plan de negocio. • Describe la empresa basada en la propuesta de valor. • Describe veraz y objetivamente la experiencia del equipo creador. • Elabora en forma breve, concreta, esquemática y coherente con el plan de negocios. • Integra y destaca cinco ideas clave del plan de negocios. • Establece proyección de ventas, margen de utilidad y retorno de la inversión. • Incluye cifras, cálculos, gráficas, monto de inversión solicitado y beneficios económicos atractivos. • Explica la diferencia que se establece con el 	<p>Omite alguno de los siguientes elementos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar al concluir el plan de negocio • Describir la propuesta de valor. • Describir veraz y objetivamente la experiencia del equipo creador. • Elaborar en forma breve, concreta, esquemática y coherente con plan de negocios. • Integrar y destacar cinco ideas clave del plan de negocios. • Establecer proyección de ventas, margen de utilidad y retorno de la inversión. • Incluir cifras, cálculos, gráficas, monto de inversión solicitado y beneficios económicos atractivos.

INDICADORES	%	C R I T E R I O S			
		Excelente	Bueno	Suficiente	Insuficiente
				<p>ofrecimiento del producto y/o servicio, como ventaja competitiva del proyecto.</p> <ul style="list-style-type: none"> Destaca carácter sostenible. Especifica fase de desarrollo en la que está el producto y/o servicio. Cuida redacción y ortografía. 	<ul style="list-style-type: none"> Explicar diferencia que se establece con el ofrecimiento del producto y/o servicio, como ventaja competitiva del proyecto. Destacar carácter sostenible. Especifica fase de desarrollo en la que está el producto y/o servicio. Cuidar redacción y ortografía
Viabilidad comercial	25	<p>Además de cumplir con lo descrito en el nivel de logro bueno:</p> <ul style="list-style-type: none"> Argumenta con claridad y profundidad la viabilidad comercial del proyecto, superando las expectativas al integrar de forma estratégica y fundamentada el giro del negocio, un estudio de mercado completo y actualizado, estrategias coherentes de venta, precio, promoción y distribución; además de aplicar con precisión la matriz FODA para proponer decisiones que fortalecen el posicionamiento del producto en el entorno comercial, demostrando comprensión crítica del contexto y visión innovadora. 	<ul style="list-style-type: none"> Establece giro del negocio Presenta estudio de mercado: Presenta estrategia de venta y precio Presenta estrategia de promoción: Presenta estrategia de distribución (producto) Evalúa a través de matriz FODA Establece si el proyecto es personal, empresarial o social. 	<ul style="list-style-type: none"> Establece giro del negocio Presenta estudio de mercado: Presenta estrategia de venta y precio Presenta estrategia de promoción: Presenta estrategia de distribución (producto) Evalúa a través de matriz FODA 	<p>Omite alguno de los aspectos siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> Establecer giro del negocio Presentar estudio de mercado: Presentar estrategia de venta y precio Presentar estrategia de promoción Presentar estrategia de distribución (producto) Evaluar a través de matriz FODA.

INDICADORES	%	C R I T E R I O S			
		Excelente	Bueno	Suficiente	Insuficiente
Viabilidad técnica y administrativa	25	<p>Además de cumplir con lo descrito en el nivel de logro bueno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Demuestra análisis riguroso y viable de los aspectos técnicos y administrativos, alineados al entorno real y con propuestas sostenibles. • Define con precisión las necesidades físicas y materiales, con criterios técnicos y ambientales pertinentes. • Analiza con profundidad los efectos positivos y negativos del proyecto, con estrategias claras de mitigación y alineación a los ODS. • Describe estrategias de mitigación de riesgos. 	<p>Además de cumplir con lo establecido en el rango suficiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establece al menos una mejora al medio ambiente o al aspecto social de la empresa. • Describe la necesidad de tramitar registro de marca y patente. • Identifica impactos clave con algunas estrategias de mejora. 	<ul style="list-style-type: none"> • Presenta los requerimientos técnicos del producto o servicio. • Incluye los criterios que determinan los requerimientos de tamaño de la empresa • Se determina la ubicación o localización más conveniente de la empresa • Establece el o los procesos productivos • Considera: <ul style="list-style-type: none"> ➢ La ingeniería del proyecto ➢ El impacto ambiental y social. ➢ Una estructura organizacional ➢ Una estructura legal ➢ Una estructura fiscal 	<p>Omite alguno de los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentar los requerimientos técnicos del producto o servicio. • Incluir criterios que determinan los requerimientos de tamaño de la empresa • Determinar la ubicación o localización más conveniente de la empresa • Establecer el o los procesos productivos • Considerar la ingeniería del proyecto • Considerar: <ul style="list-style-type: none"> ➢ La ingeniería del proyecto ➢ El impacto ambiental y social. ➢ Una estructura organizacional ➢ Una estructura legal ➢ Una estructura fiscal
Viabilidad financiera	25	<ul style="list-style-type: none"> • Presenta la inversión inicial • Determina el costo de operación, producción y administración • Considera el cálculo de la depreciación • Presenta el cálculo del precio de venta • Presenta el margen de utilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Presenta la inversión inicial • Determina el costo de operación, producción y administración • Considera el cálculo de la depreciación • Presente el cálculo del precio de venta • Presenta el margen de utilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Presenta la inversión inicial • Determina el costo de operación, producción y administración • Considera el cálculo de la depreciación • Presente el cálculo del precio de venta • Presenta el margen de utilidad. 	<p>Omite alguno de los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentar la inversión inicial • Determinar el costo de operación, producción y administración • Considerar el cálculo de la depreciación • Presentar el cálculo del precio de venta

INDICADORES	%	C R I T E R I O S			
		Excelente	Bueno	Suficiente	Insuficiente
		<ul style="list-style-type: none"> • Plantea el periodo que se está presupuestando • Presenta estado financiero proyectado, punto de equilibrio y análisis de rentabilidad bien fundamentado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Plantea el periodo que se está presupuestando 		<ul style="list-style-type: none"> • Presenta el margen de utilidad.
Elaboración de documento de viabilidad del plan de negocio	10	<p>Además de cumplir con lo descrito en el nivel de logro bueno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presenta un cronograma detallado con herramientas digitales, responsables, tiempos, y seguimiento. • Incluye reflexiones detalladas del proceso, aprendizajes, dificultades y toma de decisiones. 	<p>Además de lo establecido en el rango suficiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cumple con las reglas ortográficas y gramaticales • Evita oraciones subordinadas. • Incluye cronograma claro con tiempos y actividades bien estructuradas. • Registra avances, reflexiones y dificultades de forma periódica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuida que la estructura del documento contenga: portada, índice de contenido, así como el desarrollo de los apartados de viabilidad comercial, técnica, de gestión y financiera. • Elige tipografía clara y en un tamaño legible, en cuerpo 11 o 12 y con interlineado de 1,15. • Utiliza oraciones cortas con una construcción sencilla. • Establece planteamientos congruentes para alcanzar el objetivo. • Elige verbos de acción y en forma positiva. • Utiliza lenguaje sencillo y concreto. • Utiliza estilo formal. • Cumple con las reglas ortográficas y gramaticales 	<p>Omite alguno de los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuidar que la estructura del documento contenga: portada, índice de contenido, así como el desarrollo de los apartados de viabilidad comercial, técnica, de gestión y financiera. • Elegir tipografía clara y en un tamaño legible, en cuerpo 11 o 12 y con interlineado de 1,15. • Utilizar oraciones cortas con una construcción sencilla. • Establecer planteamientos congruentes para alcanzar el objetivo. • Elegir verbos de acción y en forma positiva. • Utilizar lenguaje sencillo y concreto. • Utilizar estilo formal. • Cumplir con las reglas ortográficas y gramaticales
	100				

Siglema:	FEMP-20	Nombre del módulo:	Emprendimiento e innovación	Nombre del alumno:	
Docente evaluador:			Grupo:	Fecha:	
Resultado de aprendizaje:	3.1 Prepara material visual y audiovisual para comunicar los aspectos clave de su proyecto emprendedor, utilizando herramientas digitales y elementos visuales.		Actividad de evaluación:	3.1.1 Diseña materiales con el uso de las tecnologías para presentar el proyecto emprendedor.	HTEROEVALUACIÓN
INDICADORES	%	C R I T E R I O S			
Infografía digital del proyecto emprendedor	15	Excelente	Bueno	Suficiente	Insuficiente
		<p>Además de cumplir con lo descrito en el nivel de logro bueno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseña infografía de alta calidad, estética y coherencia visual, con narrativa clara. • Visualmente atractiva, con jerarquía, síntesis y coherencia gráfica. • Integra elementos persuasivos y lenguaje visual adaptado al público objetivo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño básico con información general. • Contenidos clave: nombre, problemática, solución, impacto social-ambiental, modelo de negocio, datos clave. • Emplea Herramientas tecnológicas sugeridas: Canva, Piktochart, Genially, Adobe Express. • Lo presenta en formato PDF, imagen o URL • Presenta visualmente la información con herramientas adecuadas y estructura comprensible. • Comparte un enlace, vínculo o URL para visualizar contenido. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño básico con información general. • Contenidos clave: nombre, problemática, solución, impacto social-ambiental, modelo de negocio, datos clave. • Emplea Herramientas tecnológicas sugeridas: Canva, Piktochart, Genially, Adobe Express. • Lo presenta en formato PDF, imagen o URL. 	<p>Omite alguno de los siguientes elementos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseño básico con información general. • Incluir contenido clave: nombre, problemática, solución, impacto social-ambiental, modelo de negocio, datos clave. • Emplear Herramientas tecnológicas sugeridas: Canva, Piktochart, Genially, Adobe Express. • Presentarlo en formato PDF, imagen o URL. • Y/o presenta diseño deficiente, incompleto o poco comprensible.
Aplicación de criterios de forma en el video	20	<p>Además de cumplir con lo descrito en el nivel de logro bueno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • incorpora elementos multimedia: voz, texto, imágenes, música de fondo, etc. 	<p>Además de cumplir con lo establecido en el rango suficiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apaga otros aparatos electrónicos que puedan interrumpir o hacer interferencia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Considera como máximo de duración tres minutos (formato elevator pitch) • Selecciona si se usará plano cerrado o abierto. • Cuida que se tenga fondo neutro. 	<p>Omite alguno de los siguientes elementos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Considerar como máximo de duración tres minutos • Seleccionar si se usará plano cerrado o abierto.

INDICADORES	%	C R I T E R I O S			
		Excelente	Bueno	Suficiente	Insuficiente
		<ul style="list-style-type: none"> Incluye guion técnico y storyboard del video o presentación multimedia. 	<ul style="list-style-type: none"> Expone de forma clara y persuasiva el valor del proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> Selecciona excelente iluminación o en su caso opta por iluminación natural. Utiliza micrófono o equipo que tenga un micrófono ambiental para una grabación perfectamente clara. Cuida que se grabe en un lugar silencioso y con acústica adecuada. Mira a la cámara con naturalidad y directamente y evita leer 	<ul style="list-style-type: none"> Cuidar que se tenga fondo neutro. Seleccionar excelente iluminación o en su caso opta por iluminación natural. Utilizar micrófono o equipo que tenga un micrófono ambiental para una grabación perfectamente clara. Cuidar que se grabe en un lugar silencioso y con acústica adecuada. Mirar a la cámara con naturalidad y directamente y evitar leer.
Presentación digital	20	<ul style="list-style-type: none"> Máximo 10 diapositivas estructuradas con narrativa visual, enfocadas en captar la atención, sin saturación de información. Uso de herramientas tecnológicas: PowerPoint, Canva, Google Slides, Genially, Prezi. Contenidos sugeridos: diagnóstico, propuesta, objetivos, Canvas, plan financiero, impacto Diseña presentación digital de alta calidad, estética y coherencia visual, con narrativa clara. 	<ul style="list-style-type: none"> Máximo 10 diapositivas estructuradas con narrativa visual, enfocadas en captar la atención, sin saturación de información. Uso de herramientas tecnológicas: PowerPoint, Canva, Google Slides, Genially, Prezi. Contenidos sugeridos: diagnóstico, propuesta, objetivos, Canvas, plan financiero, impacto 	<p>Cumple con lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> Entre 10 y 15 diapositivas estructuradas con narrativa visual. Uso de herramientas tecnológicas: PowerPoint, Canva, Google Slides, Genially, Prezi. Contenidos sugeridos: diagnóstico, propuesta, objetivos, Canvas, plan financiero, impacto. 	<p>Omite alguno de los siguientes elementos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Entre 10 y 15 diapositivas estructuradas con narrativa visual. Usar de herramientas tecnológicas: PowerPoint, Canva, Google Slides, Genially, Prezi. Contenidos sugeridos: diagnóstico, propuesta, objetivos, Canvas, plan financiero, impacto.

INDICADORES	%	C R I T E R I O S			
		Excelente	Bueno	Suficiente	Insuficiente
Prototipo físico, digital básico o maqueta física o virtual	35	<ul style="list-style-type: none"> El prototipo digital o maqueta se presenta funcional, detallado y contextualizado al problema identificado. Integra creatividad, usabilidad, estética, herramientas digitales apropiadas, alineado con el modelo de negocio. La presentación incluye justificación técnica, retroalimentación del equipo y reflexiones de mejora. Evidencia metacognición y vinculación con los ODS. 	<ul style="list-style-type: none"> El prototipo cumple con los requerimientos técnicos y representa adecuadamente la idea del proyecto. Muestra buena funcionalidad, uso aceptable de herramientas y diseño claro. Incluye justificación y se relaciona con el diagnóstico del entorno. Presenta avance en la reflexión y trabajo colaborativo. 	<ul style="list-style-type: none"> Puede ser una imagen, simulación, maqueta visual del producto/servicio. El prototipo representa parcialmente la idea del proyecto; tiene limitaciones en su diseño o funcionalidad. El uso de herramientas es básico y la presentación carece de claridad o cohesión. La justificación técnica es escasa. Poca evidencia de reflexión o de trabajo conjunto. 	<ul style="list-style-type: none"> El prototipo está incompleto, desorganizado o no está relacionado con la problemática. El diseño no permite comprender la solución propuesta. No se justifica técnicamente ni se evidencia reflexión o participación activa. No hay integración con el contexto ni los objetivos del proyecto.
Habilidades socioemocionales	10	<ul style="list-style-type: none"> Demuestra trabajo colaborativo, ética, autorregulación, empatía en los ámbitos intrapersonal, interpersonal y cognitivo. Regula sus emociones, tiene un trato respetuoso en todo momento coopera activamente, se comunica con asertividad y toma decisiones responsables para resolver conflictos. Demuestra liderazgo positivo y pensamiento crítico al comunicar hallazgos. 	<ul style="list-style-type: none"> Participa activamente en las tareas asignadas Demuestra trabajo colaborativo, ética, autorregulación, empatía responsabilidad, trato respetuoso en todo momento. 	<ul style="list-style-type: none"> Participa parcialmente. Demuestra la mayoría de los siguientes atributos: trabajo colaborativo, ética, autorregulación, empatía responsabilidad, trato respetuoso en todo momento 	<ul style="list-style-type: none"> No demuestra habilidades socioemocionales clave. Tiene actitudes que dificultan la convivencia o el trabajo colaborativo.
					100

Siglema:	FEMP-20	Nombre del módulo:	Emprendimiento e innovación	Nombre del alumno:	
Docente evaluador:				Grupo:	Fecha:
Resultado de aprendizaje:	3.2	Presenta su proyecto emprendedor a través de estrategias de comunicación oral y escrita, empleando recursos digitales y técnicas de persuasión, para promover su viabilidad e impacto.	Actividad de evaluación:	3.2.1	Presenta el proyecto emprendedor mediante un discurso oral y escrito persuasivo utilizando técnicas de argumentación y presentación visual. <ul style="list-style-type: none"> Diseño de una infografía o cartel persuasivo Publicación y socialización de los materiales.

INDICADORES	%	C R I T E R I O S			
		Excelente	Bueno	Suficiente	Insuficiente
Demostración de habilidad comunicativa escrita	25	Además de cumplir con lo descrito en el nivel de logro bueno: <ul style="list-style-type: none"> Redacta un mensaje claro, conciso y con lenguaje persuasivo, adaptado al público objetivo y alineado al propósito del proyecto. Integra un llamado a la acción y evidencia comprensión profunda del problema y la solución. 	<ul style="list-style-type: none"> Elige tipografía clara y en un tamaño legible, en cuerpo 11 o 12 y con interlineado de 1,15. Utiliza oraciones cortas con una construcción sencilla Evita oraciones subordinadas. Elige verbos de acción y en forma positiva. Utiliza lenguaje sencillo y concreto. Utiliza estilo formal, pero sin dejar de usar términos que sean estimulantes y persuasivos. Cuida la ortografía y redacción. Imprime dinamismo al texto. 	<ul style="list-style-type: none"> Elige tipografía clara y en un tamaño legible, en cuerpo 11 o 12 y con interlineado de 1,15. Utiliza oraciones cortas con una construcción sencilla Evita oraciones subordinadas. Elige verbos de acción y en forma positiva. Utiliza lenguaje sencillo y concreto. Utiliza estilo formal, pero sin dejar de usar términos que sean estimulantes y persuasivos. Cuida la ortografía 	<p>Omite alguno de los siguientes elementos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Elegir tipografía clara y en un tamaño legible, en cuerpo 11 o 12 y con interlineado de 1,15. Utilizar oraciones cortas con una construcción sencilla Evitar oraciones subordinadas. Elegir verbos de acción y en forma positiva. Utilizar lenguaje sencillo y concreto. Utilizar estilo formal, pero sin dejar de usar términos que sean estimulantes y persuasivos. Cuidar la ortografía

INDICADORES	%	C R I T E R I O S			
		Excelente	Bueno	Suficiente	Insuficiente
Demostración de habilidad comunicativa verbal: discurso con técnica Elevator Pitch	30	<p>Además de cumplir con lo descrito en el nivel de logro bueno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estructura un discurso breve, impactante y coherente, siguiendo la técnica del Elevator Pitch. • Utiliza lenguaje profesional y persuasivo, adaptado al público objetivo y alineado al propósito del proyecto. • Integra un llamado a la acción y evidencia comprensión profunda del problema y la solución. 	<p>Presenta un discurso estructurado con técnica de Elevator Pitch:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explica con certeza y solidez los temas • Proyecta la voz utilizando la respiración, modulación y dicción. • Adecua el volumen de voz al espacio físico donde se realiza la actividad. • Modifica el tono de voz varias veces en el discurso para evitar la monotonía y retener la atención y el interés. • Aplica técnicas de comunicación eficaz: <ul style="list-style-type: none"> ➢ Asertividad ➢ Empatía ➢ Motivación • Demuestra coherencia y fluidez durante la exposición • Realiza cierre de presentación con un resumen. • Evita muletillas • Presenta claridad y conexión con el propósito del proyecto. • Define con claridad el problema, la solución, la propuesta de valor y el impacto. 	<p>Presenta un discurso estructurado con técnica de Elevator Pitch:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explica claramente los temas • Proyecta la voz utilizando la respiración, modulación y dicción. • Adecua el volumen de voz al espacio físico donde se realiza la actividad. • Modifica el tono de voz varias veces en el discurso para evitar la monotonía y retener la atención y el interés. • Aplica técnicas de comunicación eficaz: <ul style="list-style-type: none"> ➢ Asertividad ➢ Empatía ➢ Motivación • Demuestra coherencia y fluidez durante la exposición • Realiza cierre de presentación con un resumen. 	<p>Omite alguno de los siguientes elementos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explicar claramente los temas • Proyectar la voz utilizando la respiración, modulación y dicción. • Adecuar el volumen de voz al espacio físico donde se realiza la actividad. • Modificar el tono de voz varias veces en el discurso para evitar la monotonía y retener la atención y el interés. • Aplicar técnicas de comunicación eficaz: <ul style="list-style-type: none"> ➢ Asertividad ➢ Empatía ➢ Motivación • Demostrar coherencia y fluidez durante la exposición • Realizar cierre de presentación con un resumen

INDICADORES	%	C R I T E R I O S			
		Excelente	Bueno	Suficiente	Insuficiente
Demostración de habilidad comunicativa no verbal	10	<p>Además de cumplir con lo descrito en el nivel de logro bueno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mantiene una expresión facial congruente con el mensaje, que refuerza la intención comunicativa y genera conexión emocional con el público. • Establece contacto visual constante y estratégico con toda la audiencia, proyectando seguridad y empatía. 	<ul style="list-style-type: none"> • Demuestra actitud segura y confiada • Utiliza gestos de acuerdo con información que se transmite y como medio para ilustrar lo que se dice. • Utiliza expresiones faciales para regular la interacción y para reforzar al receptor • Presenta una postura abierta a interactuar • Cuida que cabeza y cuello estén erguidos para demostrar confianza y seguridad • Cuida que los movimientos del cuerpo sean pertinentes con lo que busca expresar • Cuida que la presentación personal sea formal y profesional y de acuerdo con el código de vestir del contexto de la presentación. • Cuida que el tiempo de exposición sea corto. • Total coherencia entre el discurso hablado y los elementos no verbales, potenciando la efectividad del mensaje. 	<ul style="list-style-type: none"> • Demuestra actitud segura y confiada • Utiliza gestos de acuerdo con información que se transmite y como medio para ilustrar lo que se dice. • Utiliza expresiones faciales para regular la interacción y para reforzar al receptor • Presenta una postura abierta a interactuar • Cuida que cabeza y cuello estén erguidos para demostrar confianza y seguridad • Cuida que los movimientos del cuerpo sean pertinentes con lo que busca expresar • Cuida que la presentación personal sea formal y profesional y de acuerdo con el código de vestir del contexto de la presentación. 	<p>Omite alguno de los siguientes elementos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Demostrar actitud segura y confiada • Utilizar gestos de acuerdo con información que se transmite y como medio para ilustrar lo que se dice. • Utilizar expresiones faciales para regular la interacción y para reforzar al receptor • Presentar una postura abierta a interactuar • Cuidar que cabeza y cuello estén erguidos para demostrar confianza y seguridad • Cuidar que los movimientos del cuerpo sean pertinentes con lo que busca expresar. • Cuidar que la presentación personal sea formal y profesional y de acuerdo con el código de vestir del contexto de la presentación.

INDICADORES	%	C R I T E R I O S			
		Excelente	Bueno	Suficiente	Insuficiente
Argumentación de las características del proyecto	25	<p>Además de cumplir con lo descrito en el nivel de logro bueno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Expone con dominio, claridad y lógica las características del proyecto, destacando su propuesta de valor, diferenciación, grupo objetivo, contexto operativo, equipo clave y plan integral (financiero, operativo y administrativo). • Argumenta de forma convincente su impacto económico, social y ambiental, anticipa riesgos y plantea soluciones, adaptando el discurso a los intereses del inversionista y mostrando visión estratégica y compromiso ético. 	<p>Además de cumplir con lo establecido en el rango suficiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explica que el proyecto puede tener ajustes y los motivos son multifactoriales. • Explica plan de contingencia. • Expone con claridad la mayoría de las características del proyecto, incluyendo producto o servicio, grupo de clientes, contexto operativo, equipo responsable y beneficios esperados. • Centra presentación en expectativas, necesidades y procesos del posible inversionista. • La argumentación es coherente y persuasiva en general. • Muestra dominio funcional y compromiso. 	<ul style="list-style-type: none"> • Expone claramente producto o servicio, resaltando ventajas. • Genera interés por producto o servicio. • Explica el grupo de clientes al que está destinado el producto o servicio. • Detalla la región donde se aplicará el negocio. • Detalla industria o mercado donde se aplicará el negocio. • Describe circunstancias de operación y contexto regulatorio. • Describe a los responsables del proyecto. • Explica quién conforma el equipo de trabajo clave. • Explica el plan financiero, operativo y administrativo. • Demuestra que hay una solución concreta y diferenciada a un problema o situación. • Expone breve y claramente las expectativas. • Explica beneficios y resultados posibles. • Explica consecuencias sociales y ambientales, riesgos, recompensas, 	<p>Omite alguno de los siguientes elementos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exponer claramente producto o servicio, resaltando ventajas. • Generar interés por producto o servicio. • Explicar el grupo de clientes al que está destinado el producto o servicio. • Detallar la región donde se aplicará el negocio. • Detallar industria o mercado donde se aplicará el negocio. • Describir circunstancias de operación y contexto regulatorio. • Describir a los responsables del proyecto. • Explicar quién conforma el equipo de trabajo clave. • Explicar el plan financiero, operativo y administrativo. • Demostrar que hay una solución concreta y diferenciada a un problema o situación. • Exponer breve y claramente las expectativas. • Explicar beneficios y resultados posibles.

INDICADORES	%	C R I T E R I O S			
		Excelente	Bueno	Suficiente	Insuficiente
				amenazas y oportunidades.	<ul style="list-style-type: none"> • Explicar consecuencias sociales y ambientales.
Edición, publicación y socialización de los materiales	10	<ul style="list-style-type: none"> • Graba un video de 1 o 2 minutos. • El video es claro, bien producido, con audio comprensible, buena iluminación, lenguaje corporal adecuado y dominio del discurso. • Conecta con la audiencia. • Participa con interés en la socialización del proyecto. • Publica y difunde los materiales en espacios escolares o digitales adecuados. • Participa en foros, promueve el proyecto y reflexiona sobre el impacto. • Evidencia colaboración y responsabilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Graba un video de 1 o 2 minutos. • El video es claro, bien producido, con audio comprensible, buena iluminación, lenguaje corporal adecuado y dominio del discurso. • Conecta con la audiencia. • Participa con interés en la socialización del proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Graba un video de 1 o 2 minutos. • El video presenta buena calidad general y cumple con el objetivo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Omite video de 1 o 2 minutos que presente buena calidad y cumpla con el objetivo.
	100				